



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

Más empresa,
más empleo

Pautas para elaborar un reporte de gestión BIC de acuerdo a la metodología del La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GRI

"La metodología del estándar" La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GRI" es gratuita.



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

La metodología para la Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass comprende cumplir con los siguientes pasos definidos en la Guía para la acción empresarial en los ODS¹ así:

Pasos	Observaciones
<div data-bbox="337 827 488 976" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="256 1003 558 1079">Primer Paso²: Entendiendo los ODS</p>	<p data-bbox="824 373 961 403">Contenido³:</p> <p data-bbox="824 432 1089 462">a. ¿Qué son los ODS?.</p> <p data-bbox="824 491 1500 634">Diseñados para tener acción a nivel global entre los años 2000 y el 2015. Con el propósito de proporcionar un marco de desarrollo importante y lograr el éxito en una serie de áreas, tales como la reducción de la pobreza y una mejora en la salud y la educación en los países en desarrollo.</p> <p data-bbox="824 663 1159 693">Se clasifican en 17 objetivos:</p> <p data-bbox="824 693 1500 747">Obj. 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p> <p data-bbox="824 747 1500 802">Obj. 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p> <p data-bbox="824 802 1500 856">Obj. 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p data-bbox="824 856 1500 949">Obj. 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p data-bbox="824 949 1500 1003">Obj. 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.</p> <p data-bbox="824 1003 1500 1058">Obj. 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p data-bbox="824 1058 1500 1113">Obj. 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p data-bbox="824 1113 1500 1205">Obj. 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p data-bbox="824 1205 1500 1260">Obj. 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p> <p data-bbox="824 1260 1386 1289">Obj. 10 Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p data-bbox="824 1289 1500 1344">Obj. 11 Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> <p data-bbox="824 1344 1500 1398">Obj. 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p data-bbox="824 1398 1500 1453">Obj. 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p data-bbox="824 1453 1500 1507">Obj. 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p data-bbox="824 1507 1500 1663">Obj. 15 Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.</p> <p data-bbox="824 1663 1500 1772">Obj. 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p> <p data-bbox="824 1772 1500 1827">Obj. 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.</p>

¹ https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

² El contenido desarrollado es de propiedad SDG Compass y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

³ El contenido desarrollado es de propiedad y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

Pasos	Observaciones
	<p>b. Entendiendo el caso empresarial:</p> <p>Las empresas podrán descubrir nuevas oportunidades de crecimiento y reducir sus perfiles de riesgo mediante el desarrollo y la entrega de soluciones para el logro de los ODS.</p> <p>Éstos incluyen los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar futuras oportunidades de negocio. 2. Mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa. 3. Fortalecer las relaciones con las partes interesadas y manteniéndose al día con el desarrollo de políticas. 4. Usar un lenguaje común y un propósito compartido. 5. Estabilizar las sociedades y los mercados. <p>c. Responsabilidades mínimas de las empresas.</p> <p>El SDG Compass se basa en el reconocimiento de la responsabilidad de todas las empresas de cumplir con una normatividad mínima internacionalmente con aplicación universal sin tener en cuenta el tamaño de la empresa. La lista de los principios que se aplican universalmente a todas las empresas incluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Declaración Tripartita de Principios de la OIT Sobre las Empresas Multinacionales y Política Social. 2. Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. 3. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
 <p>Segundo Paso⁴: Definiendo prioridades</p> <p>Para beneficiarse de las oportunidades y desafíos que presentan los ODS, definir en dónde se encuentran las prioridades de su empresa le ayudará a enfocar sus esfuerzos.</p>	<p>Contenido⁵:</p> <p>a. Mapear la cadena de valor para identificar áreas de impacto.</p> <p>El impacto social y ambiental que una empresa tiene en los ODS puede estar más allá del alcance de los activos. Es por ello se recomienda que su empresa aplique en su cadena valor, usándola como punto para evaluar el impacto y la definición de las prioridades.</p> <p>Este mapeo no implica una evaluación detallada de cada ODS en cada etapa de la cadena de valor, sino más bien un análisis que evidencie los mayores impactos.</p> <p>b. Seleccionar indicadores y recopilar datos.</p> <p>El mapeo de las áreas de alto impacto le ayudará a su compañía a comprender dónde concentrar sus esfuerzos. Para cada una de las áreas de impacto alto, es necesario identificar indicadores que expresen la relación que existe entre las actividades de la empresa y el impacto sostenible. Todo lo anterior para monitorearse en el tiempo el impacto. La página web SDG Compass www.sdgcompass.org contiene un inventario de indicadores de negocio mapeados frente los 17 ODS y sus metas.</p>

⁴ https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

⁵ El contenido desarrollado es de propiedad SDG Compass y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

Pasos	Observaciones
	<p>c. Definir prioridades.</p> <p>La empresa debería tener una comprensión acerca de sus impactos actuales y potenciales, negativos y positivos en el desarrollo sostenible. Para ello debe tener en cuenta los siguientes criterios no exhaustivos pueden ayudar con este proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tenga en cuenta la magnitud, gravedad y probabilidad de impactos negativos actuales y potenciales. 2. Evaluar la oportunidad de crecimiento para obtener ventaja de sus impactos positivos actuales o potenciales sobre los ODS.
<div data-bbox="386 1033 506 1192" style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Tercer Paso⁶: Estableciendo objetivos</p> <p style="text-align: center;">El establecimiento de objetivos se basa directamente en los resultados de la evaluación de impacto y priorización cubierta en el paso 02, y es esencial para impulsar un buen desempeño.</p>	<p>Contenido⁷:</p> <p>a. Definir el alcance de los objetivos y seleccionar KPI.</p> <p>Las metas de la empresa deben incluir oportunidades para lograr contribuciones positivas a los ODS, y por consiguiente es importante que se guíe por las prioridades estratégicas identificadas en el paso 02 y con ello reducir los impactos negativos actuales y potenciales. Durante años, las empresas han fijado sus objetivos ambientales, pero no se han fijado metas relacionadas con la erradicación de la pobreza y la lucha contra la corrupción. Esto, se debe en parte a que tales problemas pueden ser más exigentes en términos del monitoreo y la medición del éxito.</p> <p>El seleccionar los indicadores clave del desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) es una etapa esencial en el establecimiento de objetivos que puedan ser utilizados como la base para la orientar, monitorear y comunicar el progreso. No se deben seleccionar metas generales o ambiguas que por sí mismas no permiten medir el progreso. En estos casos, la recomendación es seleccionar varios KPI, y que cada uno conforme la base para un objetivo específico, medible y con límite de tiempo.</p> <p>b. Definir la línea base, seleccionar tipo de objetivo.</p> <p>Es necesario determinar la línea base para cada objetivo. Este proceso está relacionado con la evaluación del impacto, el cual está resumido en el paso 02. En ejemplo puede ser aumentar el número de mujeres en el Consejo de Administración en un 40% al final de 2020 en relación con la línea base definida para el final de 2013.</p>

⁶ https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

⁷ El contenido desarrollado es de propiedad SDG Compass y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

Pasos	Observaciones
	<p>Respecto de un período de tiempo en particular la compañía podría establecer la meta de reducir el uso de agua promedio en un período de tres años, entre 2018 y 2020, en un 50% en comparación con el promedio de uso del agua entre el 2006 y el 2008, eliminando de esta manera el impacto que la variabilidad a corto plazo puede tener.</p> <p>b. Configurar el nivel de ambición.</p> <p>Es necesario ser prudente en el nivel de ambición de la empresa respecto a los objetivos. Los objetivos ambiciosos tienden a impulsar un mayor impacto y un mejor desempeño que cuando se trata de objetivos más modestos. Establecer un objetivo por encima del desempeño que se ha proyectado en relación con la línea base, podrá estimular la innovación e incentivar la creatividad. Las decisiones tomadas con respecto a planes ambiciosos, tendrán impactos.</p> <p>c. Anunciar el compromiso que se tiene con los ODS.</p> <p>Comunicar al público todos o algunos de los objetivos de la empresa, puede ser una herramienta de comunicación eficaz, pues puede inspirar y comprometer a los empleados, los socios de negocio, y las partes interesadas externas. Las empresas pueden anunciar objetivos que estén alineados con los ODS en el sitio web de las Naciones Unidas, a través de www.business.un.org. Esto incluye un requisito de transparencia de informar.</p> <p>anualmente sobre el progreso realizado en torno al logro de sus objetivos, haciendo uso de los canales para reportar sostenibilidad.</p>
<div data-bbox="375 1304 524 1444" data-label="Image"> </div> <p>Cuarto Paso⁸: Integración</p> <p>Como resultado del establecimiento de objetivos, usted habrá identificado KPI específicos y objetivos, y habrá establecido objetivos para cada una de las prioridades estratégicas de la empresa.</p> <p>Es fundamental integrar la sostenibilidad en la actividad principal del negocio e incluir metas a través de las funciones para abordar estos objetivos.</p>	<p>Contenido⁹:</p> <p>a. Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio.</p> <p>Es clave tener un liderazgo activo del Presidente y la alta dirección para lograr el éxito de cualquier tipo de cambio organizacional significativo. También es importante papel que las Juntas Directivas, Directorios o Consejos de Administración, desempeñan en la integración de la sostenibilidad en las estrategias de largo plazo integrando objetivos de sostenibilidad en los criterios de contratación y de remuneración de la dirección ejecutiva.</p> <p>Existen dos principios especialmente importantes para asegurarse que los objetivos de sostenibilidad estén sólidamente anclados dentro de las organizaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un entendimiento compartido de cómo avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad crea valor para la empresa, en particular comunicando claramente el caso empresarial y cómo se puede complementar el progreso.

⁸ https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf

⁹ El contenido desarrollado es de propiedad SDG Compass y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf

Pasos	Observaciones
	<p>2. Integrar objetivos de sostenibilidad en las revisiones de desempeño y en los sistemas de remuneración de toda la organización, con incentivos adicionales que reflejan la función específica que una actividad o individuo tiene para alcanzar objetivos pertinentes.</p> <p>a. Integrar la sostenibilidad en todas las funciones.</p> <p>Los equipos de sostenibilidad pueden desempeñar un papel importante en el logro de los objetivos de sostenibilidad de la compañía, las demás áreas de la compañía juegan un papel importante para la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia de los negocios, la cultura y las operaciones, tales como desarrollo de negocios, compras, operaciones y recursos humanos son clave.</p> <p>b. Participar en alianzas.</p> <p>En una encuesta del 2014, 90% de una muestra de 38.000 ejecutivos, gerentes y líderes de opinión encuestados, concordaron en que, al abordar eficazmente los temas de sostenibilidad, estos no se pueden gestionar de manera aislada.</p> <p>En general, una empresa puede explorar al menos tres tipos de asociaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociaciones de cadena de valor, en las que las empresas de la cadena de valor combinan habilidades complementarias, tecnologías y recursos y aportan nuevas soluciones a los mercados. 2. Las iniciativas del sector que unen a diferentes líderes de la industria en un esfuerzo de elevar los estándares y prácticas en toda la industria y superar los retos compartidos. 3. Asociaciones de múltiples partes interesadas, donde los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil unen sus fuerzas para hacer frente a desafíos complejos.



Pasos	Observaciones
<div data-bbox="373 583 513 722" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="256 741 643 816">Quinto Paso¹⁰ : Reportando y comunicando</p> <p data-bbox="172 842 711 1058">En la última década, la práctica de divulgar la sostenibilidad corporativa ha aumentado dramáticamente y en línea con la demanda de información de las partes. Es importante reportar y comunicar continuamente sobre su progreso frente a los ODS, para comprender y satisfacer las necesidades de sus partes interesadas.</p>	<p data-bbox="824 302 954 327">Contenido¹¹:</p> <p data-bbox="824 359 1386 384">a. Procesos de reporte y comunicación efectivos.</p> <p data-bbox="824 417 1500 558">El proceso de reporte significativo y eficaz se convierte en una herramienta indispensable para la toma de decisiones empresariales. El proceso de reporte que vas más de allá de una pieza de publicación ayuda a la generación de valor que estimula cambios internos y la toma de decisiones.</p> <p data-bbox="824 590 1377 615">b. Comunicando el desempeño frente a los ODS.</p> <p data-bbox="824 648 1500 1045">Las empresas deben utilizar estándares internacionalmente reconocidos para sus procesos de elaboración de reportes de sostenibilidad, tales como los estándares exhaustivos ofrecidos por GRI y/o mecanismos de información a nivel de aspecto como los del CDP y otros. Ejemplos de otros mecanismos de información a nivel de aspecto incluyen el UNGP Reporting Framework y el CDSB Framework. El sitio web del SDG Compass (www.sdgcompass.org) incluye una selección de otros estándares y marcos. Las empresas pueden optar por usar formatos de reporte y comunicaciones existentes, o pueden preparar un informe o comunicación independiente de forma más concisa. Los Estándares GRI del Global Reporting Initiative ha definido diez principios para la elaboración de informes.</p> <p data-bbox="824 1077 1500 1272">de sostenibilidad: participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad. Estos principios ayudan a las empresas a preparar información de alta calidad sobre aspectos importantes y son útiles para la elaboración de los informes de sostenibilidad y como comunicaciones.</p>

¹⁰ https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

¹¹ El contenido desarrollado es de propiedad SDG Compass y se encuentra disponible en https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

Línea de atención al usuario

018000 114319

PBX

324 5777- 220 1000

Centro de fax

220 1000, opción 2 / 3245000

Avenida El Dorado No. 51 - 80

Bogotá - Colombia

Horario de atención al público

Lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

webmaster@supersociedades.gov.co



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

www.supersociedades.gov.co