



iconotec

Huella de **confianza**



Bienvenidos

CONTENIDO

**Nuestra
Propuesta de
Valor: Calidad en
una perspectiva
integral**



**Nuestro trabajo
apoyando el
modelo de
empresas BIC**



**Contexto general
de la ISO 26000 y
el Sello de
Sostenibilidad
ICONTEC y el
marco de las
Sociedades BIC**



© Icontec. Derechos reservados.



¡Gracias!

Camilo Andrés Carvajal Guerra
ccarvajal@icontec.org

icontec.org





Nuestra Propuesta de Valor: Calidad en una perspectiva integral

Evolución del significado de la Calidad a partir de las Normas Técnicas

- 60's**
- ✓ Seguridad del Consumidor
 - ✓ Comercio Internacional
 - ✓ Calidad del Producto

- 90's**
- ✓ SG Calidad, Ambiental y SST
 - ✓ Saneamiento Básico
 - ✓ Sellos Ambientales

- 2000's**
- ✓ Cambio Climático
 - ✓ Gestión de Riesgo
 - ✓ SG Sectoriales

- 2010**
- ✓ Responsabilidad Social
 - ✓ Sostenibilidad
 - ✓ Innovación

- Hoy**
- Gobierno Corporativo
 - Cumplimiento y Antisoborno
 - Economía Circular
 - ✓ Libre Competencia
 - ✓ Bioseguridad
 - ✓ Sociedades BIC

Calidad: un concepto integral

Impacto de la Calidad en una perspectiva integral

Elaborado con base en el "Impacto total en la sociedad: un nuevo enfoque de la estrategia"
BCG (The Boston Consulting Group) Octubre, 2017

Empresas con estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo benefician la rentabilidad total a largo plazo al mejorar los márgenes.

Compañías reconocidas por sus eco-productos o por atributos sociales, logran una mayor fidelidad de sus clientes.

Rentabilidad

Crecimiento

Credibilidad

Satisfacción y productividad laboral

Los inversionistas prefieren compañías con buenas prácticas ambientales y sociales pues reconocen **impacto de estas variables en el retorno de la inversión a largo plazo.**

Empresas con contribuciones positivas a la sociedad **motivan a su fuerza laboral y atraen y retienen el talento humano.**

Nuestro trabajo apoyando el modelo de empresas BIC

**Nos une un
objetivo común:
El concepto de
calidad integral**

PARTICIPACIÓN EN EL



**OBSERVATORIO
CONDICIÓN BIC**

Nos une un objetivo común: El concepto de calidad integral

Transferencia de conocimiento para apoyar la implementación del modelo BIC

- ✓ Febrero 2020 Presentación del SICAL y su relación con el modelo BIC (2 horas)
Supersociedades (Camilo Fonseca)
- ✓ Octubre 2020 Sensibilización en ISO 26000 (2 horas)
Supersociedades (Santiago López)
- ✓ Abril 2021 Sensibilización en ISO 26000 (2 horas)
Supersociedades (Juan David Soler)
- ✓ Apoyo elaboración "Guía para sociedades BIC". Capítulo ISO 26000 - Supersociedades
- ✓ Entrega para consulta permanente de Supersociedades desde e-collection la norma ISO 26001

**Nos une un
objetivo común:
El concepto de
calidad integral**



Apoyo en la creación de beneficios para empresas BIC TRABAJO CON MINCIT

The screenshot shows the ICONTEC website interface. The top navigation bar includes links for 'Tienda', 'Afiliarse', 'e-collection', 'Icono', 'Sala de consulta', and 'Buscador de normas'. The main content area is titled 'PORTAFOLIO SOCIEDADES BIC' and contains the following text:

Normatividad • PORTAFOLIO SOCIEDADES BIC

PORTAFOLIO SOCIEDADES BIC

ICONTEC comprometido con las Sociedades de Beneficio de Interés Colectivo (BIC) pone a su disposición productos y servicios con tarifas preferenciales, con los cuales las Sociedades BIC podrán seguir fortaleciendo su gestión corporativa, integrando y mejorando sus prácticas en: Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo y Continuidad de Negocios, entre otros

Su organización podrá acceder a estos beneficios si cumple cualquier a de la siguientes condiciones:

- Es una Sociedad BIC avalada por la Superintendencia de Sociedades.
- Dio inicio a su proceso como Sociedad BIC y registró ante la Cámara de Comercio su condición BIC acorde a las disposiciones del Decreto 2046 de 2019 y la Ley 1901 de 2018.

Nota: Si su organización es Sociedad BIC y es afiliado a ICONTEC no dude en consultar los descuentos adicionales.

**Integración al Sello de Sostenibilidad
ICONTEC evaluación de requisitos BIC.**

Contexto general de la ISO 26000 y el Sello de Sostenibilidad ICONTEC y el marco de las Sociedades BIC



MATERIAS FUNDAMENTALES ISO 26000

Relación de las dimensiones BIC con ISO 26000 y Sello de Sostenibilidad



Tomado de: GTC ISO 26000:2019

Las siete materias fundamentales de ISO 26000 y las 5 dimensiones BIC



Relación temática del Sello de Sostenibilidad con ISO 26001 y BIC

Materias Fundamentales ISO 26000	Dimensiones BIC	Requisitos Sello de Sostenibilidad
6.2 Gobierno Corporativo	3.2. Gobierno Corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gobierno corporativo - Dimensión económica y ética ✓ Ética anticorrupción y antisoborno - Dimensión económica y ética ✓ Comprensión de necesidades y expectativas de grupos de interés - Direccionamiento estratégico ✓ Alcance de la gestión en sostenibilidad y compromiso de sostenibilidad – Direccionamiento estratégico ✓ Responsabilidad y autoridad en sostenibilidad – Direccionamiento estratégico ✓ Planeación y evaluación de riesgos – Direccionamiento estratégico ✓ Objetivos de sostenibilidad y su planificación - Direccionamiento estratégico ✓ Revisión anual de los logros y retos de sostenibilidad – Direccionamiento estratégico.
6.3 Derechos Humanos	3.1. Modelo de Negocio 3.2. Gobierno Corporativo. 3.3. Prácticas Laborales. 3.5. Prácticas con la Comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Derechos humanos - Dimensión social ✓ Equidad e igualdad de oportunidades - Dimensión social
6.4 Prácticas Laborales	3.3. Prácticas Laborales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud y seguridad en el trabajo - Dimensión social ✓ Equidad e igualdad de oportunidades - Dimensión social ✓ Bienestar laboral - Dimensión social

Relación temática del Sello de Sostenibilidad con ISO 26001 y BIC

Materias Fundamentales ISO 26000	Dimensiones BIC	Requisitos Sello de Sostenibilidad
6.5 Medio Ambiente	3.4. Prácticas Ambientales.	<ul style="list-style-type: none">✓ Compromiso e institucionalidad ambiental - Dimensión ambiental✓ Cambio climático - Dimensión ambiental✓ Desempeño ambiental - Dimensión ambiental
6.6 Practicas Justas de Operación		<ul style="list-style-type: none">✓ Equidad e igualdad de oportunidades - Dimensión social✓ Desarrollo del talento humano -Dimensión social
6.7 Asuntos de Consumidores	3.1 Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none">✓ Responsabilidad del producto / Servicio al cliente - Dimensión económica y ética✓ Cadena de abastecimiento - Dimensión económica y ética
6.8 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.	3.5. Prácticas con la Comunidad.	<ul style="list-style-type: none">✓ Comunidad - Dimensión social

Modelo de Reporte

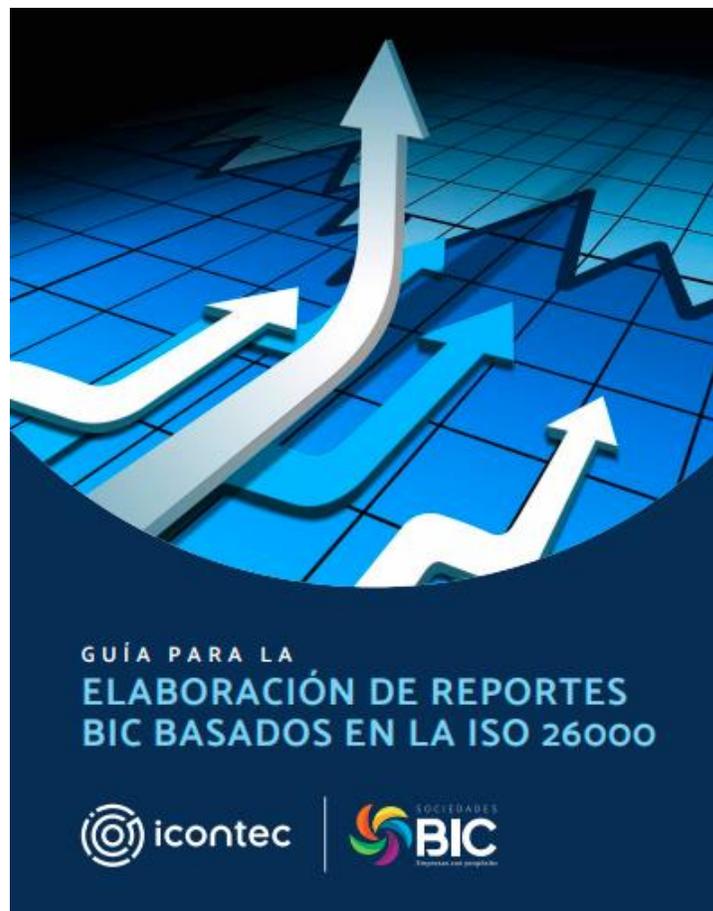
ISO 26000



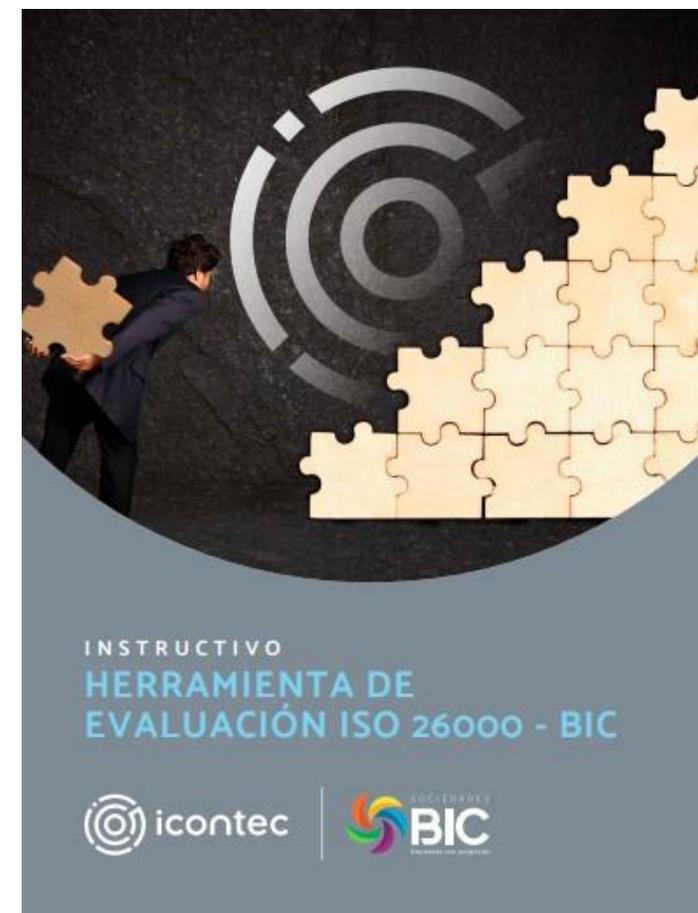
Huella de **confianza**

Guía y herramienta metodológica para elaboración de reporte basado en el estándar ISO 26000: *En este reporte se incluye información completa –cualitativa y cuantitativa– sobre dimensiones BIC para optar por el reconocimiento y mantener la condición BIC)*

Herramientas disponibles al público



GUÍA PARA LA
ELABORACIÓN DE REPORTE
BIC BASADOS EN LA ISO 26000



INSTRUCTIVO
HERRAMIENTA DE
EVALUACIÓN ISO 26000 - BIC



Herramientas disponibles al público



ICONTEC
EVALUACIÓN SOCIEDADES BIC
FORMULARIO PARA LA EVALUACIÓN DE EMPRESAS DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO



Información Referencia

Cod. Organización: Nombre Organización: Fecha Evaluación: Descrip. Evaluación:	MIT: Representante legal: Dirección de la Empresa Evaluada: Correo electrónico de la Empresa: Teléfono fija: Teléfono Celular:	Numero de empleados:
---	---	-----------------------------

Dimensión	Variable	C	Habilidad	Comentarios de evaluación	Guía de Evaluación
Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	2			La organización deberá presentar evidencia del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a su grupo de interés, las medir utilizar para ella y las documentar en las cuales se encuentra dicha información. 0- No ha socializado o divulgado 1- Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2- Se presentan evidencia de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada
	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	2			La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia. 0- No la hace 1- Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2- Se presenta evidencia de espacio de divulgación periódica con sus empleados para compartir los estados financieros (poda quéicamente)

▶
Evaluación BIC
Consolidado
Resultado
Gobierno Corporativo
Modelo de Negocio
Prácti ...
⊕
⋮
◀

Herramientas de reporte disponibles

<https://www.icontec.org/caja-de-herramientas-para-la-elaboracion-de-reportes-bic-basados-en-la-iso-26000/>

Un crecimiento **equilibrado**

Le permite a la empresa
aportar a la sociedad



Social | **Ambiental** | **Económico
y Ético**



Estándares internacionales utilizados como referentes



Nuevo enfoque técnico Sello de Sostenibilidad

Dimensión Social



- ✓ Derechos humanos
- ✓ Comunidad
- ✓ Salud y seguridad en el trabajo
- ✓ Equidad e igualdad de oportunidades
- ✓ Bienestar laboral
- ✓ Desarrollo del talento humano

Dimensión Ambiental



- ✓ Compromiso e institucionalidad ambiental
- ✓ Cambio climático
- ✓ Desempeño ambiental

Dimensión Económica - Ética



- ✓ Gobierno corporativo
- ✓ Ética, anticorrupción y antisoborno
- ✓ Responsabilidad del producto / Servicio con el cliente
- ✓ Cadena de abastecimiento

Direccionamiento Estratégico

- ✓ Comprensión necesidades y expectativas de los Grupos de Interés
- ✓ Alcance de la gestión en sostenibilidad
- ✓ Compromiso de sostenibilidad
- ✓ Responsabilidades y autoridades en sostenibilidad
- ✓ Planeación y evaluación de riesgos
- ✓ Objetivos de sostenibilidad y su planificación
- ✓ Revisión anual de los logros y retos en sostenibilidad.



¡Gracias!

Camilo Andrés Carvajal Guerra
ccarvajal@icontec.org

icontec.org

