



Hacia nuestro primer

# Reporte de Sostenibilidad



Entidades Aliadas



145 años

# ¿ Qué es la Sostenibilidad?



Es un proceso en el que el ser humano se reconoce como parte de su entorno y busca respetarlo, dotando de equilibrio sus actividades en el **ámbito social, ecológico y económico.**



Es un modelo de gestión empresarial que apunta a la **estrategia** de las empresas para generar, además de rentabilidad; **valor ambiental, social y económico: desarrollo integral.**

# Sostenibilidad



**1962**

Publicación del libro "Primavera Silenciosa" Rachel Carson.

Capitalismo y Libertad -

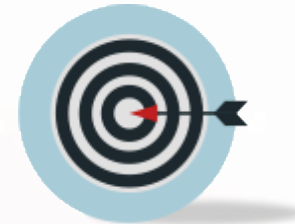
**1962**. RSE:

Incrementar sus ganancias  
Milton Friedman  
New York Times. 1970



**2000**

Objetivos del Milenio – ODM



Comisión Brundtland

**1987** -Nuestro

futuro común:  
Definición DS



La gran aceleración



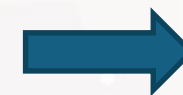
**1972** Informe:  
"Los límites del crecimiento"  
Club de Roma:  
colapso económico, social y ambiental en el S. XXI



# Metas mundiales en Sostenibilidad



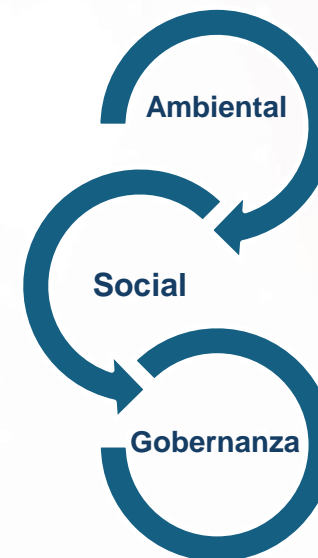
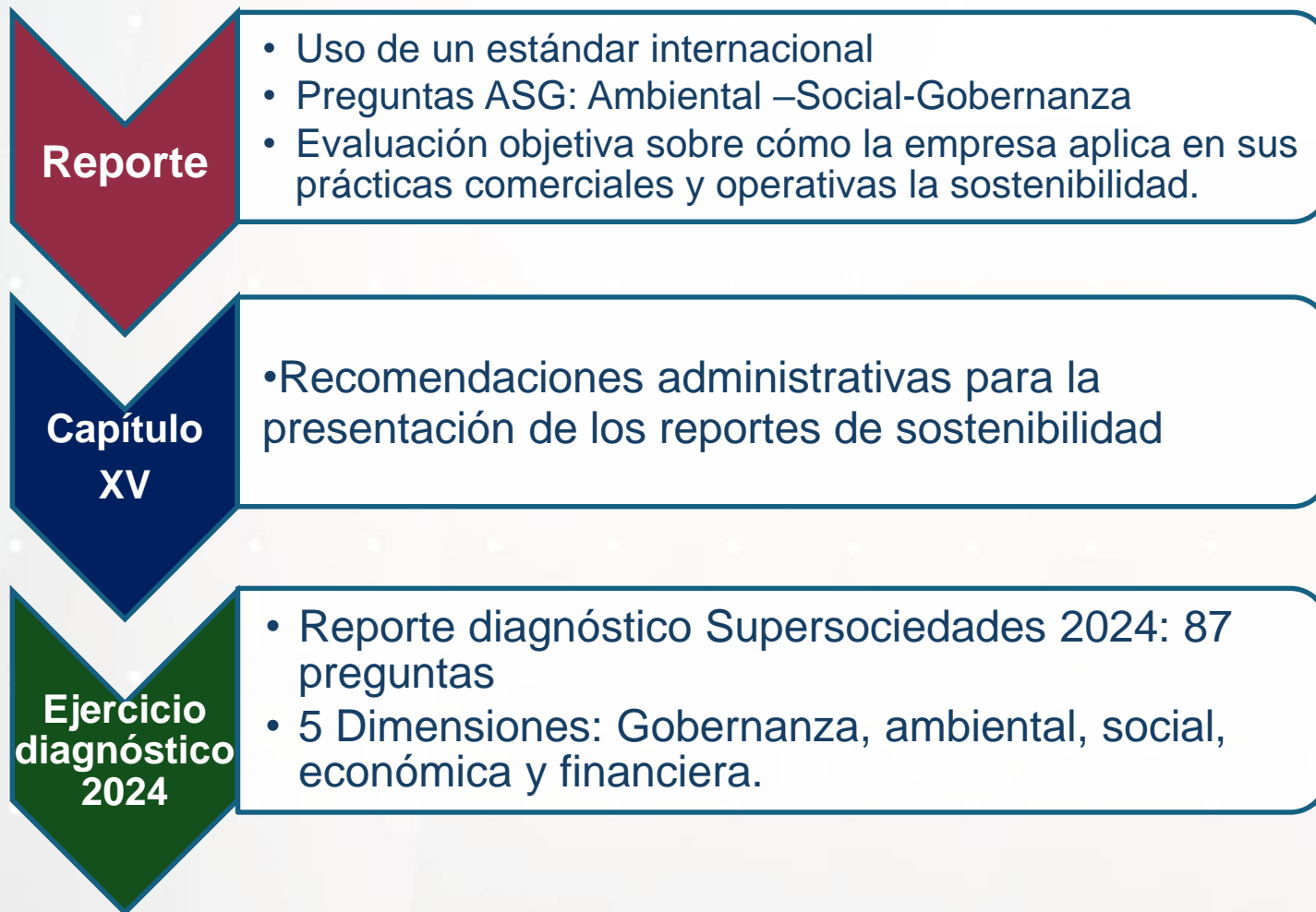
2030



2050

¿ Cómo se verifican sus actividades?

# Reportes de Sostenibilidad – Cap. XV CBJ



# Principales estándares de Reporte

## GRI

- Proporciona un marco global ASG. Destaca por su enfoque en la transparencia y la rendición de cuentas.

## NEIS/ ESRS

- Cumple con los requisitos regulatorios de la Unión Europea, empezando a reportar en 2025. Aplica la doble materialidad.

## SASB

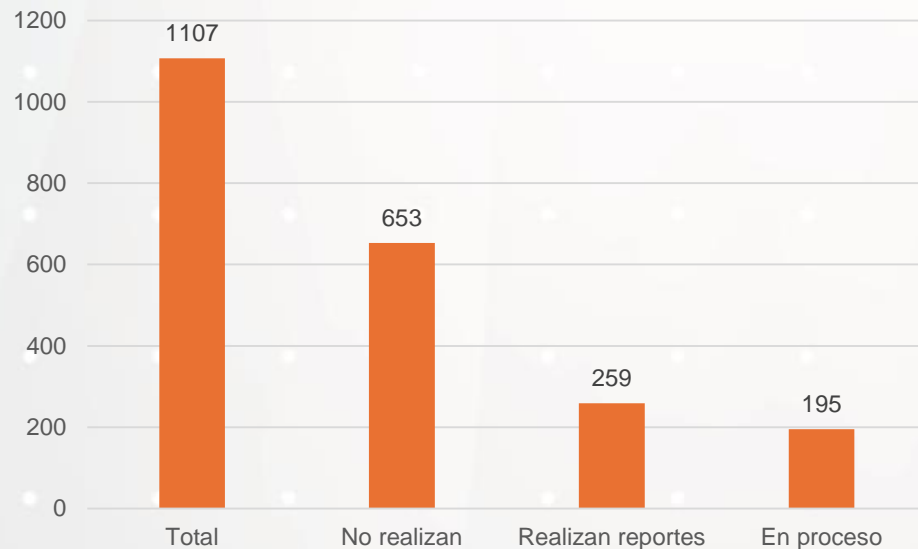
- Sustainability Accounting Standards Board) (Hace parte de IFRS Foundation).
- Necesidades de información de los inversores.
- S1 y S2.





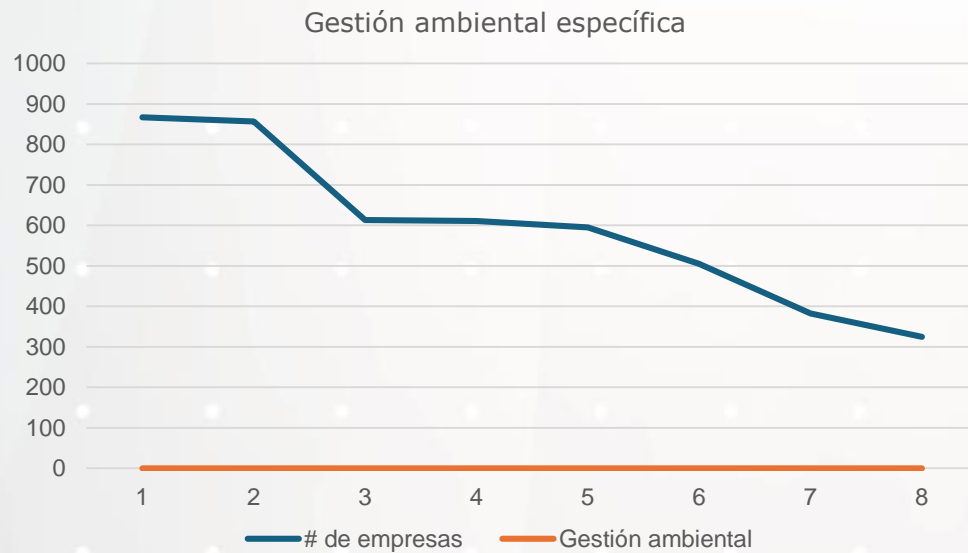
# Resultados generales del diagnóstico -voluntario-

## Empresas que aplican reportes de sostenibilidad





## Comprensión de la dimensión ambiental



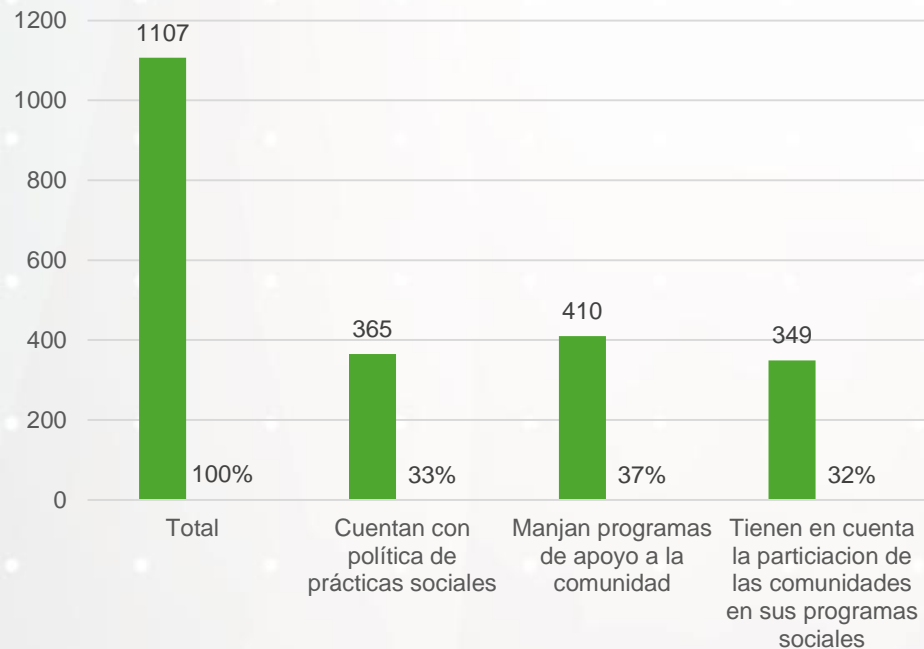
	# Empresa s		Gestión ambiental específica
1	867	78%	realizan actividades en pro del ambiente
2	857	77%	Aplican legislación ambiental
3	613	55%	Evalúa la utilización de recursos naturales, las emisiones contaminantes y la conservación de la biodiversidad
4	611	55%	Realizan capacitaciones ambientales
5	595	54%	Ejecutan programas ambientales
6	505	46%	practican auditorías ambientales
7	382	35%	Tienen compromisos definidos frente al cambio climático
8	325	29%	Adoptaron un sistema de gestión ambiental





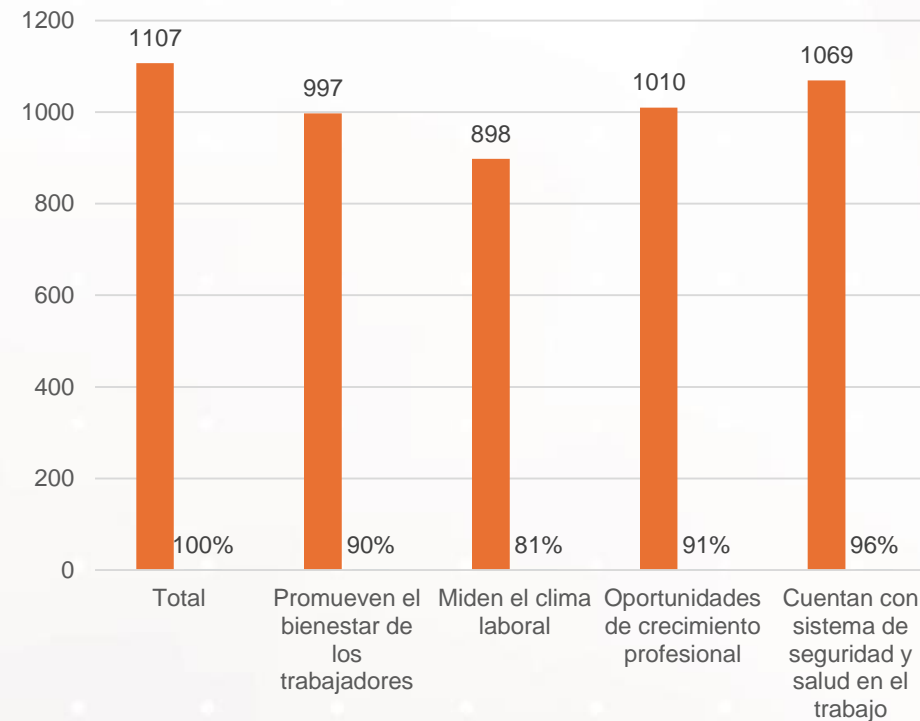
# Comprensión de la dimensión social

### Buenas prácticas sociales



Promedio 34%

### Buenas prácticas laborales



Promedio 89%



# Taller



## Dimensión económica -Inclusión económica de la comunidad:

Una empresa productora de cerveza importa toda la cebada para su producción, pues, su precio, es ostensiblemente inferior al nacional.

La empresa ha decidido impulsar la sostenibilidad económica de la región donde opera, pues sus habitantes, tienen altos índices de pobreza.

Los equipos actúan como Comité asesor para recomendar (selección múltiple):

Opciones de respuesta

Opciones de respuesta



## Dimensión social - Equidad de género-

Una empresa tiene vinculados **140 hombres** (70%) y **60 son mujeres** (30%): brecha que desfavorece laboralmente a la mujer es del **40%**.

La compañía planea expandirse a 6 municipios más, de aquí al 2025 y por ello, contratará al menos a 60 personas adicionales

Los equipos actúan como Comité asesor para recomendar (selección múltiple):

Opciones de respuesta

Opciones de respuesta



# Presentación de la taxonomía en XBRL de la Supersociedades

# Planteamiento caso de sostenibilidad



# Desarrollo caso de sostenibilidad



**Línea de atención al usuario: 01-8000-114319**

**PBX: +57 (601) – 220 1000**

**[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)**

**[webmaster@supersociedade.gov.co](mailto:webmaster@supersociedade.gov.co)**

**Av. El Dorado No. 51-80, Bogotá, Colombia**