



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

Sostenibilidad y desarrollo sostenible

Eric Rodríguez PhD.
Universidad de la Sabana
EICEA



¿QUE ES ESTRATEGICO?



Muchas veces hablamos de que algo es **OBJETIVO ESTRATEGICO**, pero ¿Realmente lo es?

- ¿Es una preocupación continua de la alta gerencia?
- ¿Hay prepuesto asignado para su ejecución?
- ¿Es claro para todas las partes de la organización?

CRISIS Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

La tasa de supervivencia de las empresas colombianas a **5 años es del 33.5%**, esto quiere decir que, de las 296.896 unidades productivas creadas en **2017**, SOLO 98.696 siguieron operando en **2022**.

Los **factores más importantes** ligados a la capacidad de supervivencia son:

- El tamaño de la empresa,
- La capacidad de acceder a mercados internacionales y de atraer capital económico y humano,
- Su estructura de gobernanza y
- Pertener a una aglomeración productiva o clúster.



Estudio 'La Supervivencia Empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercado', realizado por Confecámaras

RELACION CON GRUPOS DE INTERES.



Actualmente, hay una conciencia y demanda de la sociedad para que las empresas reconozcan su capacidad de ocasionar impactos en el medio, en sus dimensiones **social**, **ambiental** y **económica**; por lo que deben ser totalmente responsables en la gestión de su actividad empresarial.



Modelo de Desarrollo
Sustentable

Sustentabilidad Empresarial: Reto a la innovación, a la creatividad y a la experimentación de nuevas formas de producir y hacer negocios.

- ✓ Tendencia del mercado a preferir marcas comprometidas con el medio ambiente.
- ✓ Ahorros significativos al reciclar o reducir la materia prima; consideran que el desecho es a su vez materia prima, y por lo tanto tiene un valor.
- ✓ La actitud y conciencia de los empleados repercute en grandes ahorros económicos.
- ✓ Reputación corporativa, a través de la imagen de la empresa.



Un
posicionamiento
de marca para
vender

Una forma nueva
de desarrollar
negocios



La sustentabilidad empresarial conlleva actividades de medición y reporte de sus impactos y su relación con el desempeño de la organización, por lo que exige a la empresa rendición de cuentas y transparencia.



Las PYMEs deben definir KPI's para establecer las medidas necesarias para hacer más efectiva y eficiente la manera en que el modelo de sustentabilidad se integre a las estrategias de la empresa.

Responsabilidad Social

- No es filantropía, asistencialismo.
 - No es marketing
 - No es publicidad
 - No es una moda
 - No es un fin en si mismo
-
- Es un modelo de gestión organizacional.
 - Es un mirada integral y sistémica del rol de la empresa
 - Es una postura ética y comprometida
 - Es estratégica (incluida en la estrategia de negocios).
 - Es institucional y se basa en políticas internas.
 - Aporta al desarrollo económico, social y ambiental.





Sostenibilidad y desarrollo sostenible bajo crisis



Corporate Social Responsibility and Firms' Resilience to External Disruption.

Po-Hsuan Hsu, Hsiao-Hui Lee, and Long Yi (2018)

- **La responsabilidad social corporativa (RSE) sirve como una inversión intangible para la construcción de relaciones con grupos de interés y les permite protegerse contra las interrupciones externas,**
- **aunque la inversión en RSE es costosa, traer beneficios de largo plazo ayuda a las empresas a recuperarse de las interrupciones gracias al apoyo de proveedores, clientes (Lealtad) y empleados (involucramiento) con preferencias por la RSE.**



Sarah Kaplan, is distinguished professor of gender and the economy at the University of Toronto Rotman School of Management

Why Social Responsibility Produces More Resilient Organizations?

Sarah Kaplan

MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW

VOLUME 62, ISSUE #1

Fall 2020 Issue

“Un enfoque útil de la **responsabilidad social** es aquel en el que los líderes tiene en cuenta **variados intereses** de los **diversos grupos de interés** que rodean a la corporación, todos los **grupos que influyen y son influenciados por sus operaciones**.

... Las crisis revelan qué organizaciones tienen más probabilidades de sobrevivir....

Cuando las empresas se relacionan habitualmente con una **amplia variedad de partes interesadas**, incluidas aquellas con intereses opuestos. Estas corren menos riesgo que otras cuando surgen turbulencias, porque la **consideración de diversas visiones del futuro** forma parte de sus procesos normales de toma de decisiones.”.



1

No es un ajuste de procesos y prácticas empresariales...
ES la estrategia de desarrollo sostenible

2

No es un cumplimiento normativo para certificación...
ES parte la cultura organizacional y del hacer diario de la empresa

3

No se aprende en un seminario de capacitación...
SE educa desde el ejemplo y la práctica empresarial responsable. (TODOS CABEN)

4

No es un costo de operación más...
ES una inversión de largo plazo con retornos en muchas dimensiones .

GRACIAS

