



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**

# Sostenibilidad y desarrollo sostenible

Eric Rodríguez PhD.  
Universidad de la Sabana  
EICEA





Muchas veces hablamos de que algo es **OBJETIVO ESTRATEGICO**, pero ¿Realmente lo es?

- ¿Es una preocupación continua de la alta gerencia?
- ¿Hay prepuesto asignado para su ejecución?
- ¿Es claro para todas las partes de la organización?

# CRISIS Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

La tasa de supervivencia de las empresas colombianas a **5 años es del 33.5%**, esto quiere decir que, de las 296.896 unidades productivas creadas en **2017**, SOLO 98.696 siguieron operando en **2022**.

Los **factores más importantes** ligados a la capacidad de supervivencia son:

- El tamaño de la empresa,
- La capacidad de acceder a mercados internacionales y de atraer capital económico y humano,
- Su estructura de gobernanza y
- Pertener a una aglomeración productiva o clúster.



Estudio 'La Supervivencia Empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercado', realizado por Confecámaras

# RELACION CON GRUPOS DE INTERES.



Actualmente, hay una conciencia y demanda de la sociedad para que las empresas reconozcan su capacidad de ocasionar impactos en el medio, en sus dimensiones **social**, **ambiental** y **económica**; por lo que deben ser totalmente responsables en la gestión de su actividad empresarial.



Modelo de Desarrollo  
**Sustentable**

**Sustentabilidad Empresarial:** Reto a la innovación, a la creatividad y a la experimentación de nuevas formas de producir y hacer negocios.

- ✓ Tendencia del mercado a preferir marcas comprometidas con el medio ambiente.
- ✓ Ahorros significativos al reciclar o reducir la materia prima; consideran que el desecho es a su vez materia prima, y por lo tanto tiene un valor.
- ✓ La actitud y conciencia de los empleados repercute en grandes ahorros económicos.
- ✓ Reputación corporativa, a través de la imagen de la empresa.



Un  
posicionamiento  
de marca para  
vender

Una forma nueva  
de desarrollar  
negocios



La sustentabilidad empresarial conlleva actividades de medición y reporte de sus impactos y su relación con el desempeño de la organización, por lo que exige a la empresa rendición de cuentas y transparencia.



Las PYMEs deben definir KPI's para establecer las medidas necesarias para hacer más efectiva y eficiente la manera en que el modelo de sustentabilidad se integre a las estrategias de la empresa.



# Responsabilidad Social

- No es filantropía, asistencialismo.
  - No es marketing
  - No es publicidad
  - No es una moda
  - No es un fin en si mismo
- 
- Es un modelo de gestión organizacional.
  - Es un mirada integral y sistémica del rol de la empresa
  - Es una postura ética y comprometida
  - Es estratégica (incluida en la estrategia de negocios).
  - Es institucional y se basa en políticas internas.
  - Aporta al desarrollo económico, social y ambiental.





# Sostenibilidad y desarrollo sostenible bajo crisis



## Corporate Social Responsibility and Firms' Resilience to External Disruption.

Po-Hsuan Hsu, Hsiao-Hui Lee, and Long Yi (2018)

- **La responsabilidad social corporativa (RSE) sirve como una inversión intangible para la construcción de relaciones con grupos de interés y les permite protegerse contra las interrupciones externas,**
- **aunque la inversión en RSE es costosa, traer beneficios de largo plazo ayuda a las empresas a recuperarse de las interrupciones gracias al apoyo de proveedores, clientes (Lealtad) y empleados (involucramiento) con preferencias por la RSE.**



Sarah Kaplan, is distinguished professor of gender and the economy at the University of Toronto Rotman School of Management

## Why Social Responsibility Produces More Resilient Organizations?

Sarah Kaplan

MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW

VOLUME 62, ISSUE #1

Fall 2020 Issue

“Un enfoque útil de la **responsabilidad social** es aquel en el que los líderes tiene en cuenta **variados intereses** de los **diversos grupos de interés** que rodean a la corporación, todos los **grupos que influyen y son influenciados por sus operaciones**.

... Las crisis revelan qué organizaciones tienen más probabilidades de sobrevivir....

Cuando las empresas se relacionan habitualmente con una **amplia variedad de partes interesadas**, incluidas aquellas con intereses opuestos. Estas corren menos riesgo que otras cuando surgen turbulencias, porque la **consideración de diversas visiones del futuro** forma parte de sus procesos normales de toma de decisiones.”



1

No es un ajuste de procesos y prácticas empresariales...  
**ES la estrategia de desarrollo sostenible**

2

No es un cumplimiento normativo para certificación...  
**ES parte la cultura organizacional y del hacer diario de la empresa**

3

No se aprende en un seminario de capacitación...  
**SE educa desde el ejemplo y la práctica empresarial responsable. (TODOS CABEN)**

4

No es un costo de operación más...  
**ES una inversión de largo plazo con retornos en muchas dimensiones .**

**GRACIAS**

