



## **ANALISIS DEL INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR TAMAÑO DE SOCIEDADES – AÑO 2009**

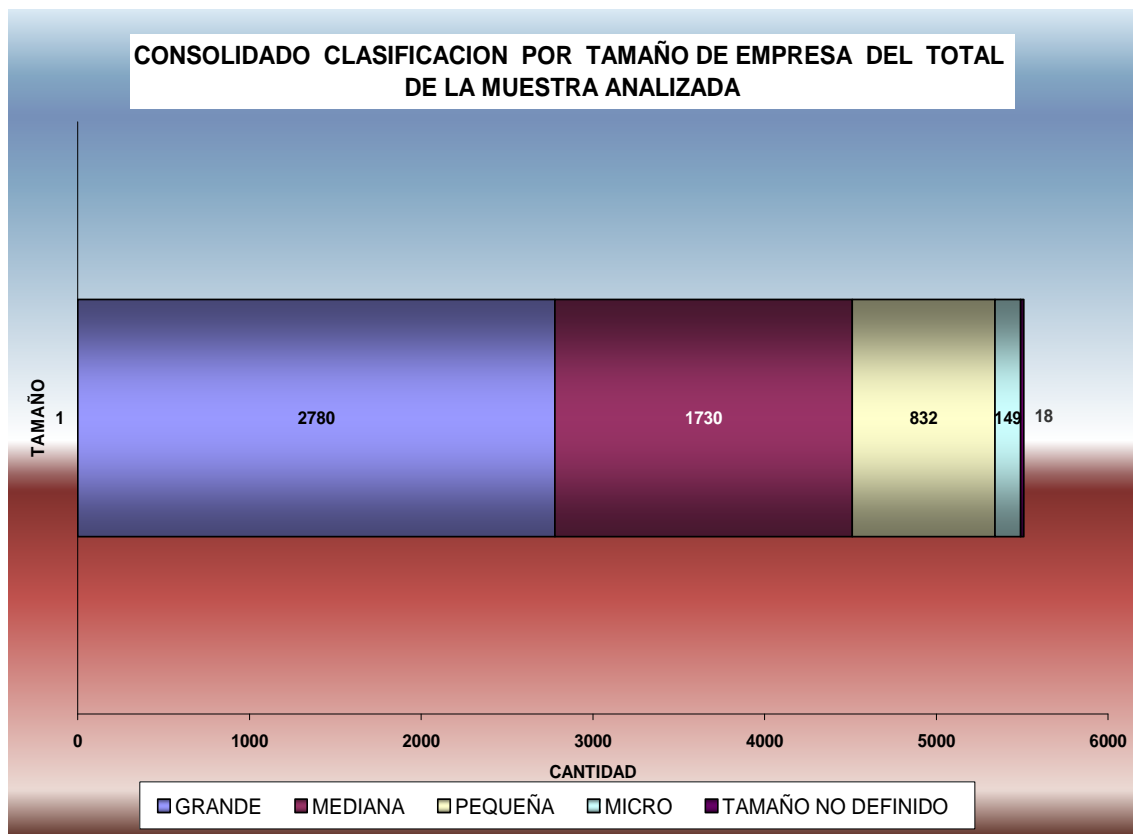
Dentro de los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial encontramos un punto importante para nuestro sector empresarial y es que, además de tenerse en cuenta el aspecto económico por el cual han sido creadas las empresas, también se consideren los aspectos sociales y ambientales, como respuesta a toda una serie de eventos que se han presentado en el mundo que van desde grandes catástrofes (por cambios climáticos) hasta situaciones de desigualdad reflejados en altos índices de pobreza y violencia, dentro de los cuales una organización no sería sostenible si no aporta a dar solución a estos problemas.

La Superintendencia de Sociedades, en aras de contribuir a la construcción del conocimiento en el tema que nos ocupa, diseñó el Informe 31 sobre Prácticas Empresariales, para que sea diligenciado por un número representativo de empresas sobre las cuales tiene injerencia. De esta manera se logra una valiosa sensibilización y pedagógica que tiene como finalidad que las sociedades emprendan acciones o adelanten prácticas, dentro de su marco estratégico, que les permita una permanencia y mejora en su competitividad.



Superintendencia  
de Sociedades

El presente análisis corresponde a lo informado por 5509 sociedades del sector real de la economía, para el año 2009, que por tamaño representan lo que se muestra en el siguiente gráfico:



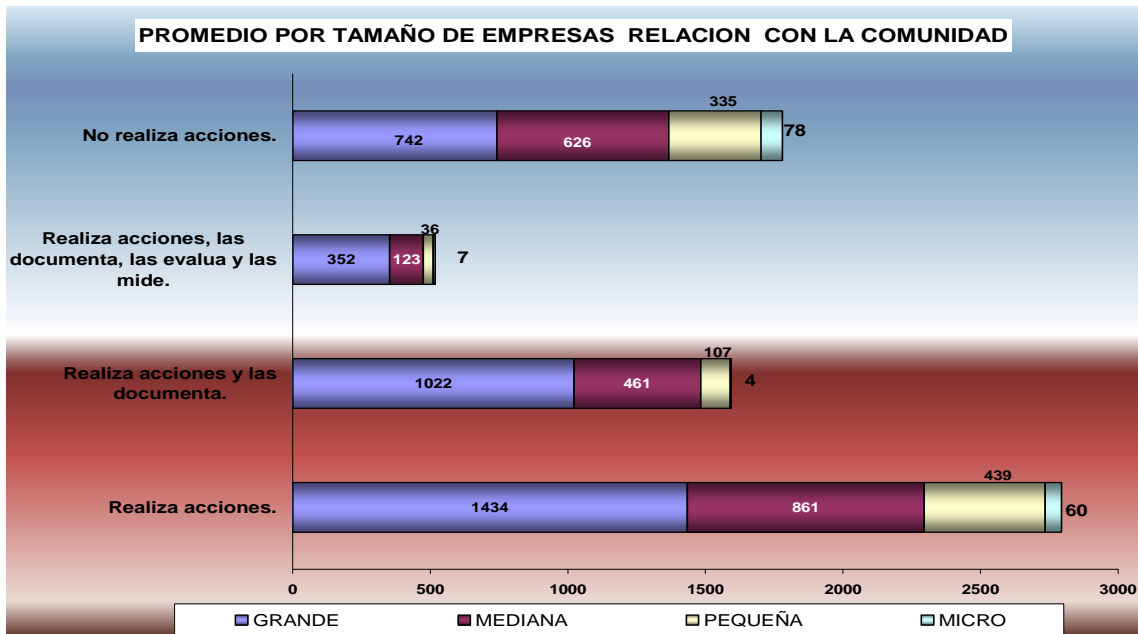
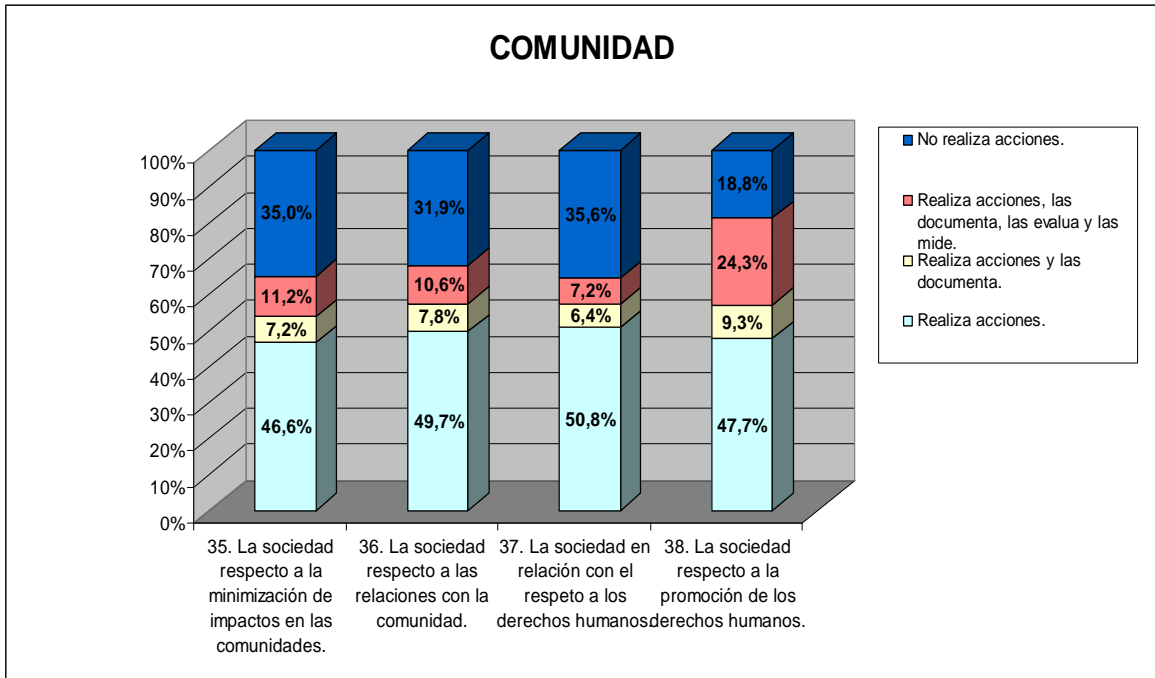
De esta manera podemos apreciar que cerca del 82% de las sociedades que dieron respuesta corresponden a grandes y medianas empresas.

Los siguientes son los resultados a nivel de Comunidad, Medio Ambiente, Ámbito laboral y Producción / Productos.

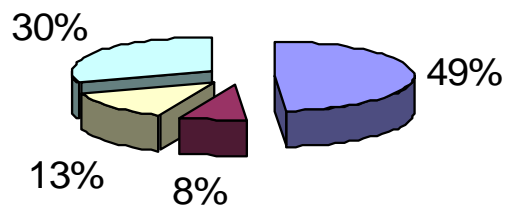


Superintendencia  
de Sociedades

**CON LA COMUNIDAD:**



## VALORES % RES / LA COMUNIDAD



- Realiza acciones.
- Realiza acciones y las documenta.
- Realiza acciones, las documenta, las evalúa y las mide.
- No realiza acciones.

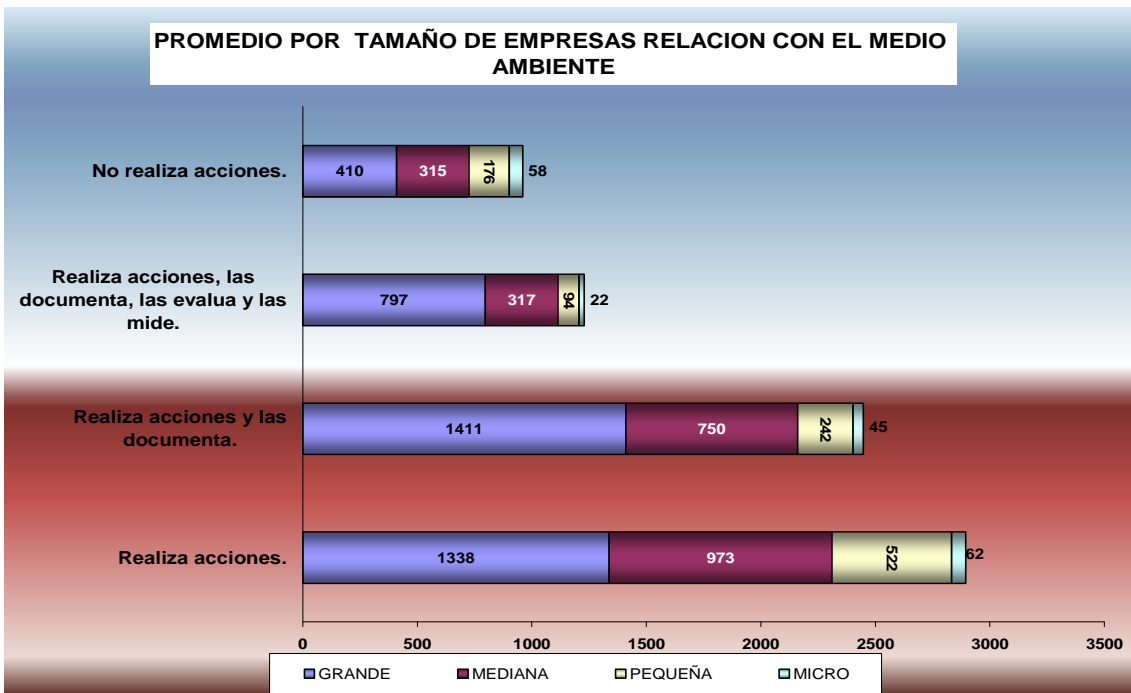
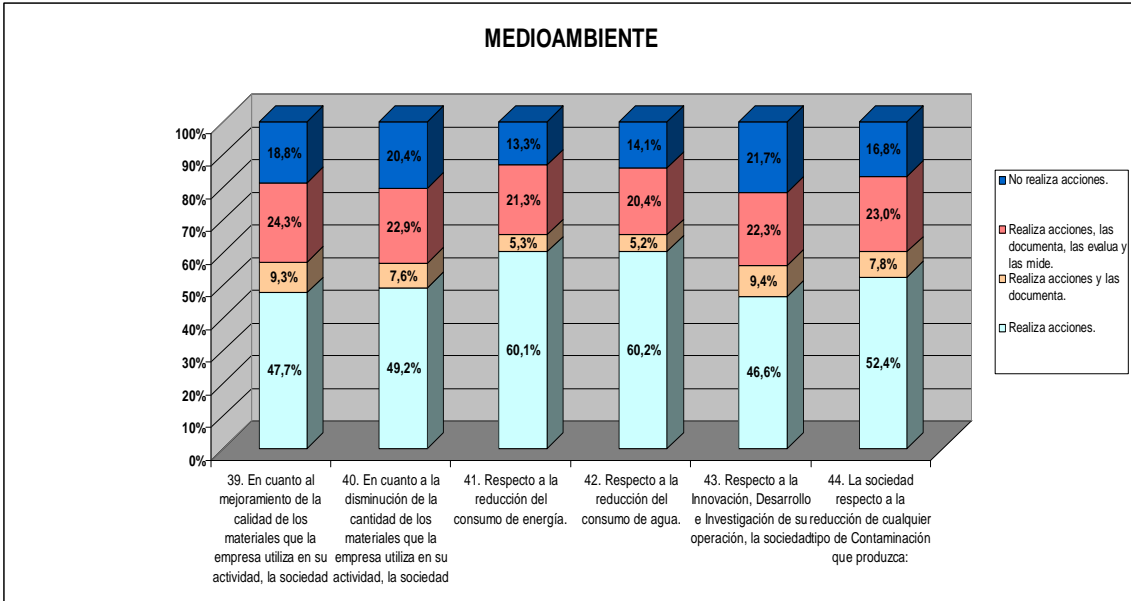
En términos generales las sociedades tienen conciencia de la importancia de realizar acciones que minimicen el impacto del desarrollo de su objeto social con la comunidad y frente a los derechos humanos en un promedio del 49% del total de la muestra analizada, sin embargo tan solo un promedio del 13% las documenta, evalúa y mide, resaltándose este dato ya que **"Lo que no se mide no se gestiona"**.

Obviamente, por tener una mayor participación en la muestra, las grandes y medianas empresas son las que adelantan mayores acciones en este tema.

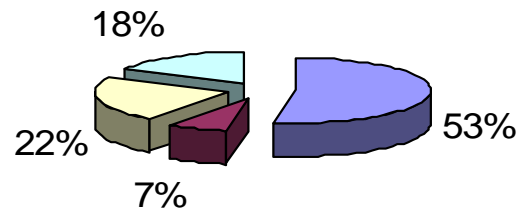


Superintendencia  
de Sociedades

## CON EL MEDIO AMBIENTE:



## VALORES % RES / MEDIO AMBIENTE



- Realiza acciones.
- Realiza acciones y las documenta.
- Realiza acciones, las documenta, las evalúa y las mide.
- No realiza acciones.

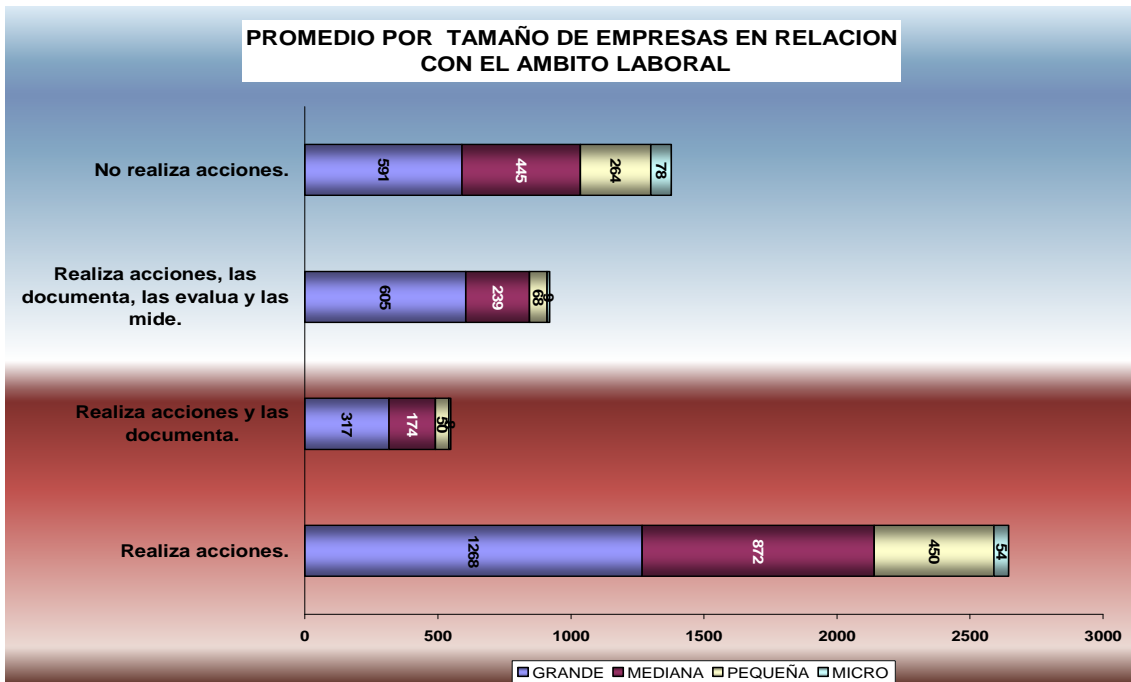
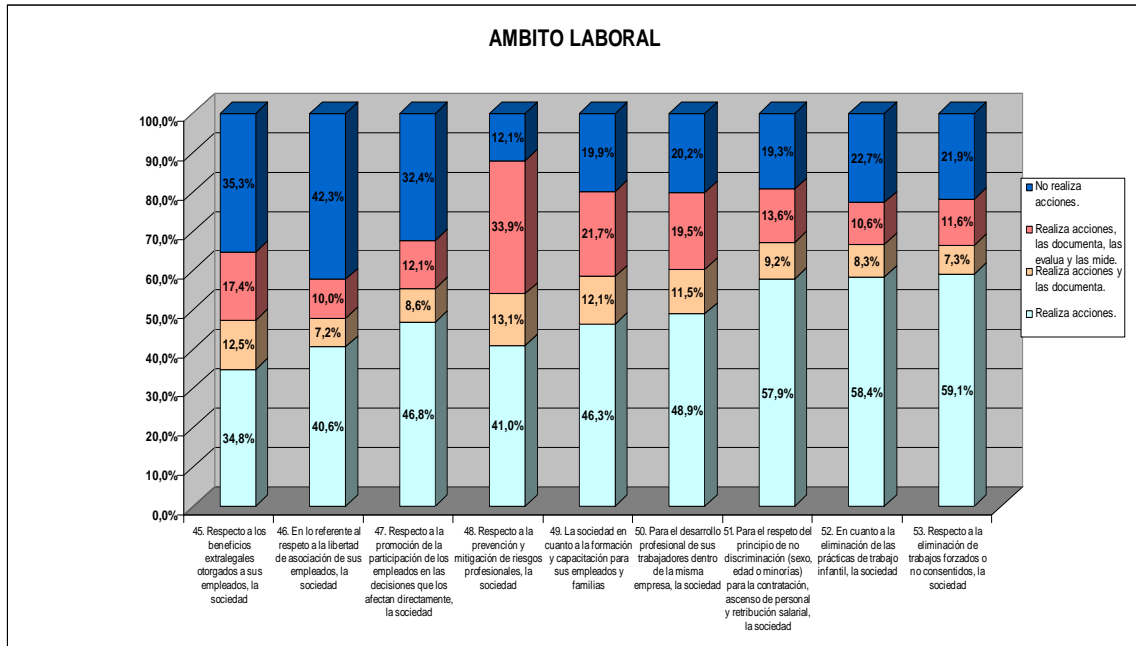
En promedio el 53% de las empresas valoradas realizan acciones en torno al medio ambiente siendo las más significativas las encaminadas a las reducciones al consumo de agua y energía; el 22% las documenta, evalúa y mide generando un valor agregado para las empresas en la medida que les permite mejorar la eficiencia y obtener mayores conversiones en sus procesos; un 8% no realiza acciones destacándose la no disminución de la cantidad de los materiales que son utilizados en la actividad.

Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con el medio ambiente brindan la posibilidad de reducir costos, evitar sanciones y multas que pueden llegar hasta el cierre de operaciones, mejorar la imagen, asegurar a la empresa su sostenibilidad y permanecer en una competencia de mercados globalizados.

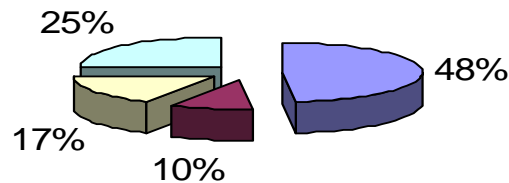


Superintendencia  
de Sociedades

## CON EL AMBITO LABORAL:



## VALORES % RES / AMBITO LABORAL



- Realiza acciones.
- Realiza acciones y las documenta.
- Realiza acciones, las documenta, las evalua y las mide.
- No realiza acciones.

Para muchas empresas, las acciones que emprendan en beneficio de su trabajadores son de carácter prioritario por cuanto entienden que si su talento humano esta altamente motivado esto redundará en productividad, fidelización y compromiso frente a la organización.

Como podemos apreciar en los resultados, en promedio el 48% de las sociedades realiza acciones en el ámbito laboral y un 25% promedio no realiza acción alguna.

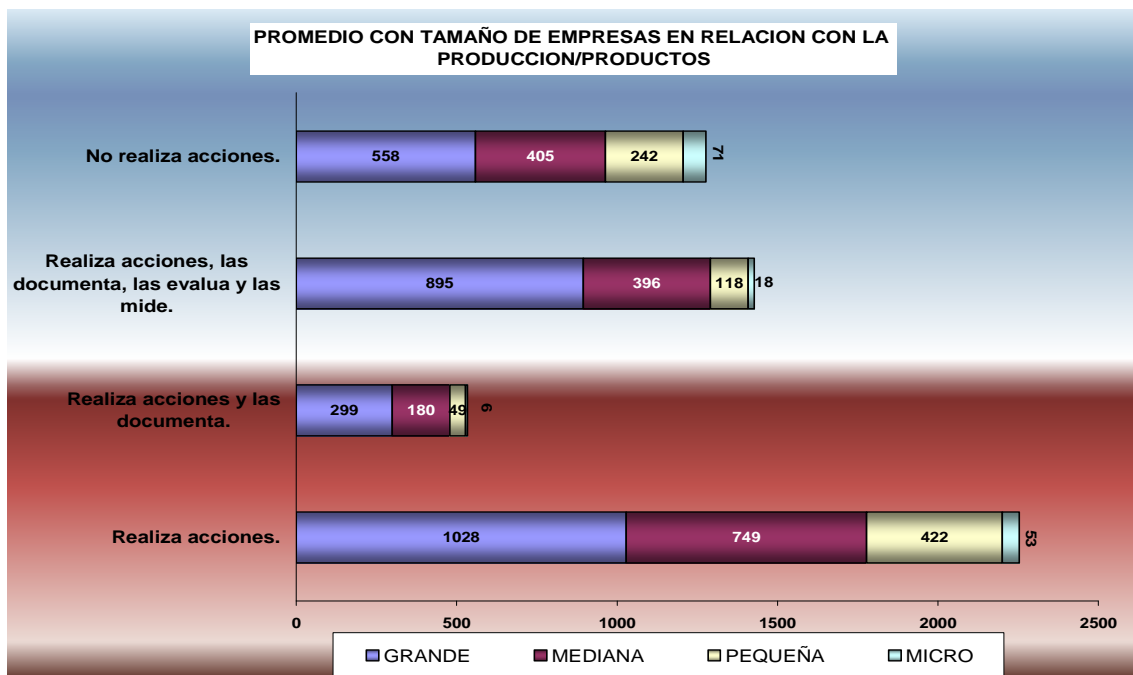
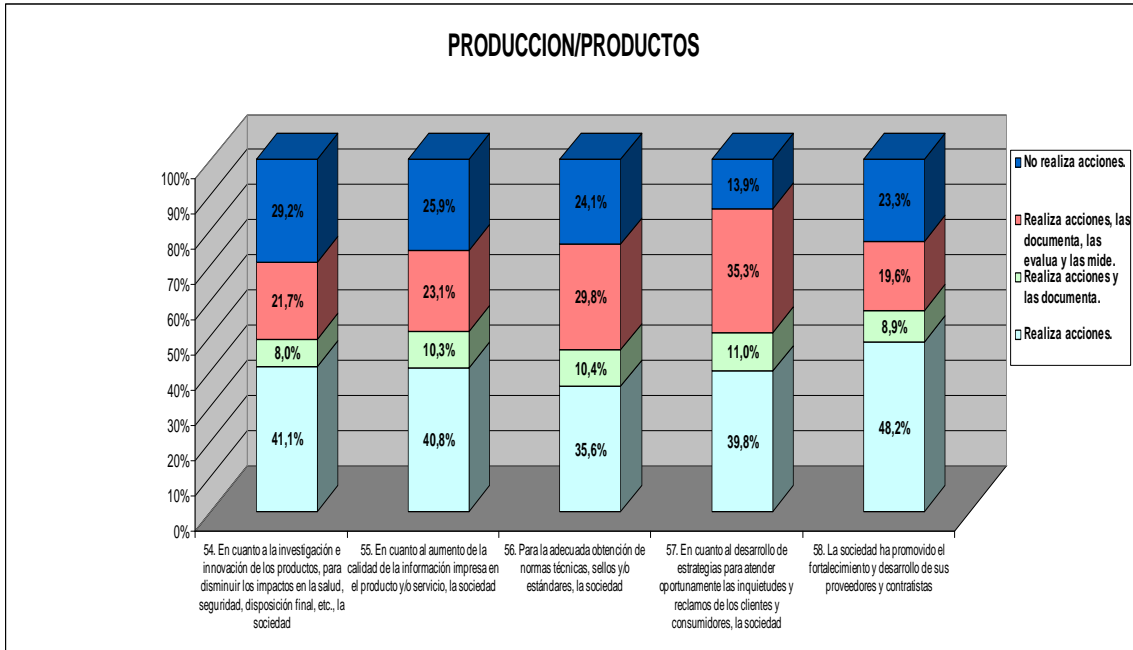
Dentro de las acciones menos practicadas encontramos la formación y capacitación de los empleados y familias, así como el respeto del principio de no discriminación (sexo, edad o minorías) para la contratación, ascenso de personal y retribución salarial con un 14% del total de la muestra. De otra parte, la prevención y mitigación de riesgos profesionales es la más documentada, evaluada y medida en un 34%, porcentaje que puede ser explicado por la exigencia de la legislación existente.



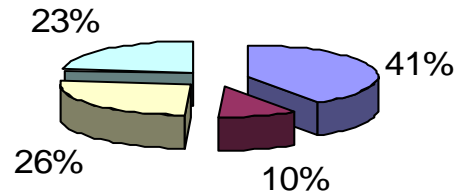


Superintendencia  
de Sociedades

CON LA PRODUCCION /PRODUCTOS:



### VALORES % RES/ PRODUCCION/PRODUCTOS



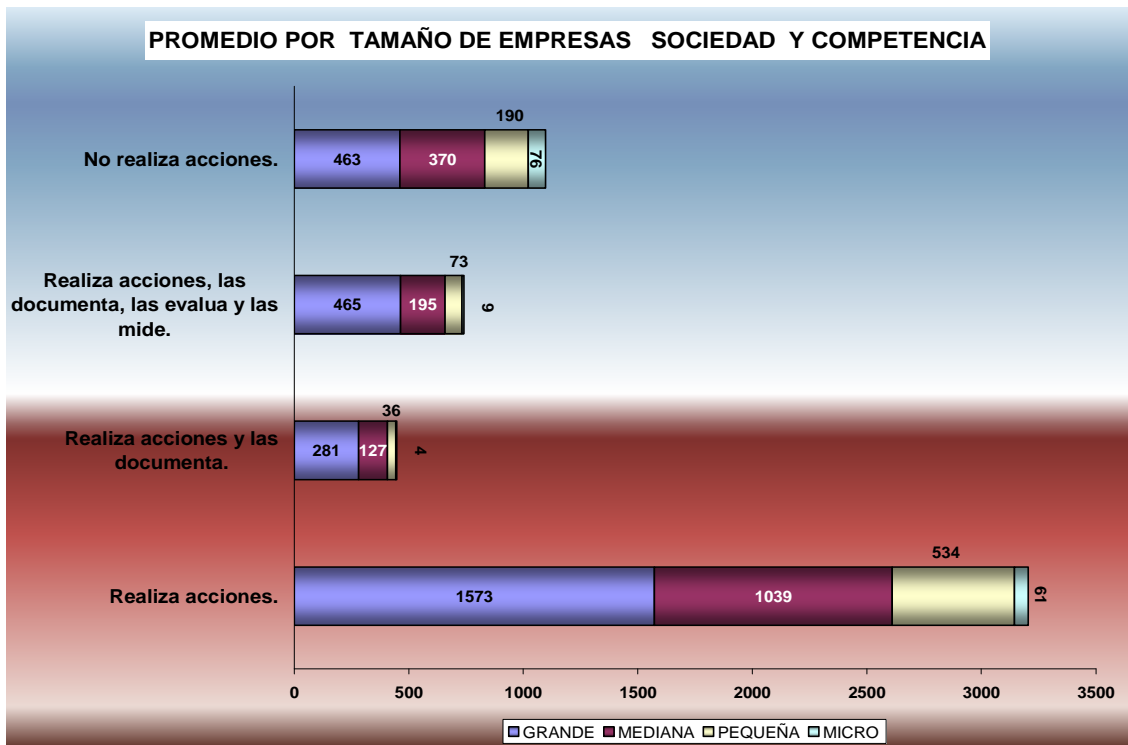
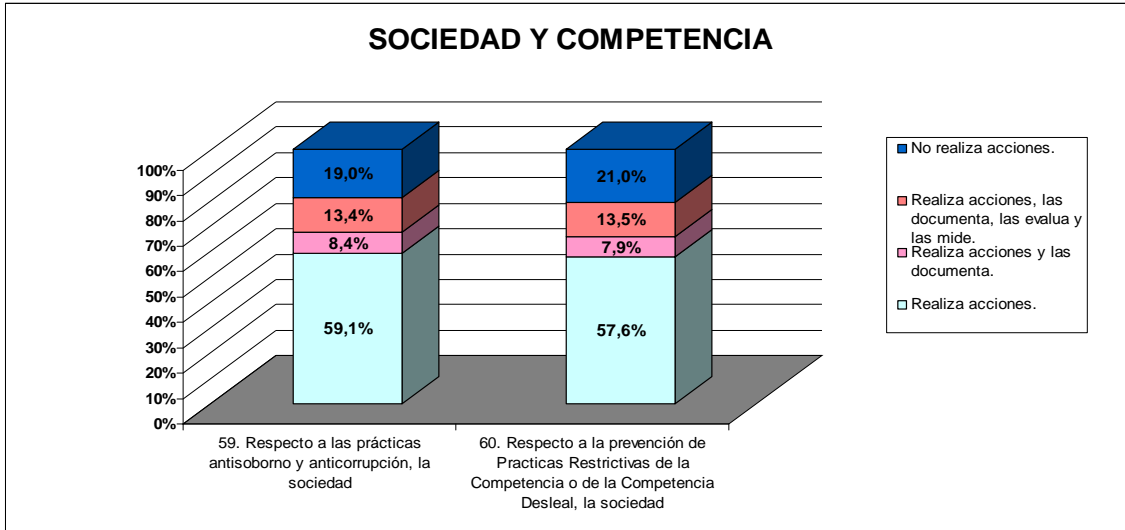
- Realiza acciones.
- Realiza acciones y las documenta.
- Realiza acciones, las documenta, las evalúa y las mide.
- No realiza acciones.

Respecto a la investigación e innovación de productos; a la calidad de la información impresa; a la adecuada obtención de normas técnicas, sellos y/o estándares; al desarrollo de estrategias para atender oportunamente las inquietudes y reclamos que surjan de los clientes y consumidores y a la promoción, fortalecimiento y desarrollo de los proveedores y contratistas se obtuvo que un 41% en promedio del total de las sociedades realiza acciones, frente a un 26% que las **documenta, evalúa y mide** destacándose con los menores porcentajes el fortalecimiento y desarrollo de los proveedores con 20%, siendo curioso por cuanto este aspecto es el que registra mayores acciones del total de la muestra con un 48%.

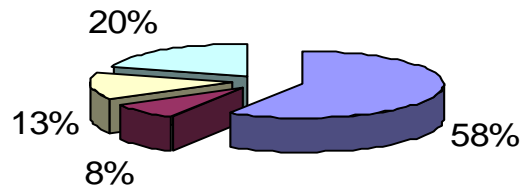


Superintendencia  
de Sociedades

## CON LA SOCIEDAD Y LA COMPETENCIA



## VALORES % RES / LA SOCIEDAD Y COMPETENCIA



- Realiza acciones.
- Realiza acciones y las documenta.
- Realiza acciones, las documenta, las evalúa y las mide.
- No realiza acciones.

Al tratar el tema de responsabilidad social con la competencia, no se puede dejar de lado la cortesía, el respeto y la dignidad de los pares o colegas que también están desarrollando el objeto social desde sus propias capacidades y expectativas empresariales. De la mano evoluciona el progreso del país con el concurso de todos los actores como la sociedad, los empresarios, el sector privado y público donde la disposición de ética de la empresa debe ser una constante que se refleje en sus actuaciones.

De acuerdo con los indicadores que se tuvieron en cuenta para medir la RES respecto de la sociedad y la competencia cabe destacar que el 58% en promedio de la sociedades realiza acciones de prácticas antisoborno y anticorrupción, y prevención de prácticas restrictivas de la competencia desleal, con la novedad que solo un 13% las documenta, evalúa y mide.



Superintendencia  
de Sociedades

### **CONCLUSIONES GENERALES:**

- Con fundamento en los indicadores, se pudo observar que de los seis aspectos analizados, el 50% realiza acciones en su gestión en RES de las cuales se pueden medir los resultados e impactos en un 18%, resaltando con preocupación que las encaminadas a la Comunidad, a la Sociedad y la Competencia registran los menores porcentajes con un 13%.
- Reconocer y aceptar la importancia y trascendencia en la trazabilidad de la RES desde el insumo hasta el consumo teniendo en cuenta desechos, les permite a las empresas capitalizar el aprendizaje de los resultados obtenidos en la mejora continua. En promedio el 23% de las sociedades no realizaron ninguna acción.

Mayor información:

**GRUPO DE ANÁLISIS DEL RIESGO Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES  
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**