

INFORME DE RESULTADOS, DECISIONES Y AVANCES – ENCUESTA INFORMES EMPRESARIALES

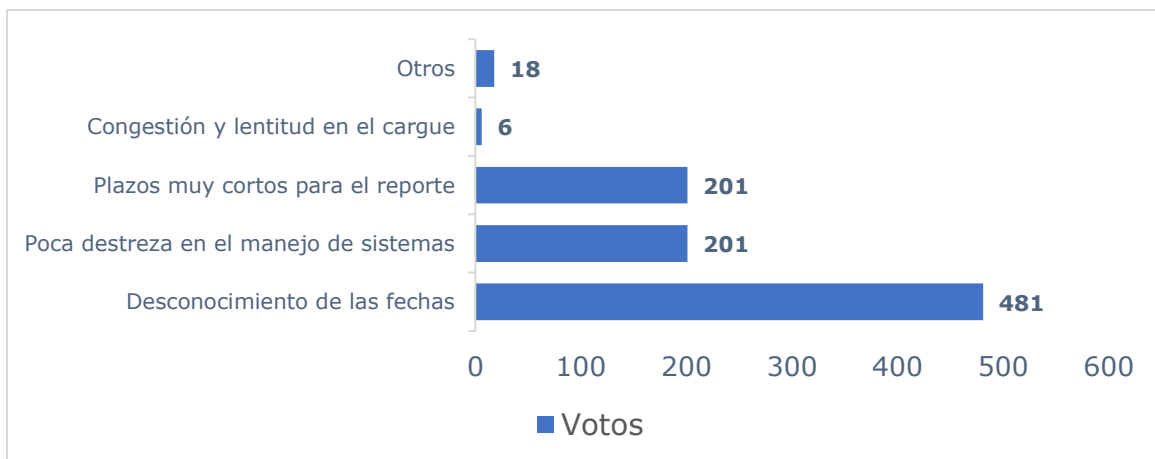
1. CONTEXTO

En el marco del mecanismo de participación para el diagnóstico e identificación de problemas, la Superintendencia de Sociedades habilitó una encuesta dirigida a empresarios y grupos de interés, con el propósito de identificar las principales dificultades que enfrentan durante la presentación de los informes empresariales. Este ejercicio permite contar con insumos para orientar mejoras institucionales y fortalecer la relación con los usuarios.

2. RESULTADOS

Pregunta: ¿Durante el reporte de informes empresariales qué dificultades ha tenido?

Opción	Votos	Porcentaje
Desconocimiento de las fechas	481	53%
Poca destreza en el manejo de sistemas	201	22%
Plazos muy cortos para el reporte	201	22%
Congestión y lentitud en el cargue	6	1%
Otros	18	2%
Total de votos	907	100%



3. Decisiones tomadas

- Fortalecimiento en la divulgación de los plazos de reporte a través de las redes sociales y el portal web.
- Actualización de la caja de herramientas (manuales, cartillas, preguntas frecuentes, video tips, instructivos).
- Seguimiento semanal a la presentación de la información financiera, a través de contacto telefónico para brindar soporte directo a las sociedades.
- Estrategia de presentación de la información basada en la racionalización de los reportes y el fortalecimiento del sistema único de reporte de información financiera.
- Realización de jornadas de capacitación.

4. Avance de las decisiones tomadas

Decisión	Avance	Estado
Fortalecimiento en la divulgación de los plazos de reporte	Se realizaron publicaciones en las redes sociales institucionales y en el portal web sobre las fechas límite de reporte.	Verde
Actualización de la caja de herramientas	Se revisaron y actualizaron los contenidos disponibles en la caja de herramientas, incorporando manuales prácticos, cartillas simplificadas y video guías que facilitan el entendimiento de los procesos de reporte.	Verde
Seguimiento semanal a la presentación de la información financiera	Se estableció un esquema de llamadas semanales a las sociedades, en el cual se resolvieron dudas, se ofreció acompañamiento en el uso de los sistemas de reporte y se verificó el cumplimiento de los plazos establecidos.	Verde
Estrategia de presentación de la información basada en la racionalización de los reportes y el sistema único de reporte	Se continúa avanzando en la integración de formatos y en la optimización del sistema único de reporte (SIRFIN), lo cual ha permitido simplificar los procesos de cargue y reducir tiempos de diligenciamiento para los usuarios.	Amarillo
Realización de jornadas de capacitación	se realizaron 26 eventos de capacitación, con un total de 7.668 asistencia y visitas en los portales web de la entidad.	Verde