

 Superintendencia de Sociedades	ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025								
	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES								
	SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO								
ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025									
Componente	Acciones	Temáticas	Actividades	Producto	Meta	Responsable	Cronograma de Ejecución	Fecha Inicio	Fecha cierre
Programático	Administración de riesgos	Canales de denuncia	Promover los canales de denuncia de hechos de corrupción dispuestos por la Entidad.	Campañas de divulgación de canales de denuncia realizadas.	3	Grupo relación Estado - Ciudadano Oficina Asesora de Planeación Dirección de Tecnología de la Información y las comunicaciones	ANUAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Integridad Pública y Cultura de Legalidad	Realizar el Seguimiento y monitoreo a la matriz de los riesgos en Derechos Humanos.	Matriz de riesgos actualizada y seguimiento (cuatrimestral).	3	Grupo Relación Estado - Ciudadano	CUATRIMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Integridad Pública y Cultura de Legalidad	Capacitar a los funcionarios, contratistas y colaboradores en temas institucionales para la atención a usuarios	Lista de asistencia de los Funcionarios, contratistas y colaboradores capacitados en temas de atención al usuarios.	1	Grupo Relación Estado - Ciudadano Dirección de Talento Humano	ANUAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Integridad Pública y Cultura de Legalidad	Realizar seguimiento a la atención a los ciudadanos a través de los diferentes canales (Telefónico, chat virtual, presencial).	Informe de atención ciudadana y seguimiento (cuatrimestral).	3	Grupo Relación Estado - Ciudadano	CUATRIMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Integridad Pública y Cultura de Legalidad	Hacer seguimiento a la gestión de las PQRS, a través del Monitoreo de las quejas y reclamos de acuerdo con el procedimiento establecido en el SGI.	Informe trimestral de PQRS.	3	Grupo Relación Estado - Ciudadano	TRIMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar campañas de socialización promoviendo el uso de los diferentes canales de atención.	Campañas de Socialización.	3	Grupo Relación Estado - Ciudadano Grupo de comunicaciones	CUATRIMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar encuesta de satisfacción de servicio al ciudadano frente a los diferentes canales.	Informe de análisis de resultados (Encuesta semestral).	2	Grupo Relación Estado - Ciudadano	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar encuesta de satisfacción respecto a las respuestas a PQRS.	Informe de análisis de resultados (Encuesta semestral).	2	Grupo Relación Estado - Ciudadano	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar la implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana Sectorial, bajo las directrices del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo vigencia 2024.	Plan Estratégico Sectorial.	1	Grupo relación Estado - Ciudadano Oficina Asesora de Planeación	MENSUAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar foros interactivos en asuntos misionales y administrativos.	Informe semestral de los foros realizados.	2	Grupo relación Estado - Ciudadano	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar chats temáticos en temas misionales y administrativos.	Informe semestral de chats temáticos realizados.	2	Grupo relación Estado - Ciudadano	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Realizar campaña de sensibilización de usuarios sobre los mecanismos de participación ciudadana, establecidos por la Entidad.	Campaña de Socialización.	2	Grupo relación Estado - Ciudadano Grupo de Comunicaciones	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025
Programático	Modelo de estado abierto	Diálogo y corresponsabilidad	Adelantar seguimiento al Programa de Participación Ciudadana de la Entidad.	Informe semestral de seguimiento al Programa de Participación Ciudadana de la Entidad.	2	Grupo relación Estado - Ciudadano	SEMESTRAL	01 de febrero de 2025	20 de diciembre de 2025