



NÚMERO CÓDIGO / TIPO / HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN / HALLAZGOS	FECHA DETECCIÓN	FUENTE	ANÁLISIS DE CAUSAS	TIPO DE ACCIÓN	ACCIONES A REALIZAR	EVIDENCIA	DIMENSION DE LA META O EVIDENCIA	OBJETIVO	RESPONSABLE	FECHA DE INICIACIÓN	FECHA DE FINALIZACIÓN	VERIFICACIÓN DE LA EFICACIA SE ELIMINO LA CAUSA?			ESTADO DEL HALLAZGO	
													FECHA	REALIZADO POR	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA ACCIÓN	ABIERTA	CERRADA
Observaciones Oficina de Control Interno respecto de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas 2020	El informe contiene las siguientes observaciones: Optimizar el tiempo para que la rendición de cuentas no se extienda demasiado. Que la Superintendencia de Sociedades tenga más acceso a los usuarios, mejorar los sistemas tecnológicos, chat, procesos. Resaltar en próximas Rendiciones de Cuentas la función preventiva que realiza la Superintendencia de Sociedades, con la cual ha contribuido a salvar empresas y evitar comisiones de delitos empresariales, con datos estadísticos sería muy importante ahondar en este tema.	2020-12-01	Seguimiento al Proceso	Por Qué?: La forma especificada de registrar los temas de la entidad hace compleja la presentación de la gestión de manera más resumida.	Preventiva	Elaboración y socialización de una estrategia de comunicaciones para la audiencia pública de rendición de cuentas 2021, que tenga en cuenta los sistemas tecnológicos actuales para mejorar el acceso a los usuarios.	Documento con la estrategia	1	Elaboración e implementación de la estrategia de rendición de cuentas 2021 con priorización de sistemas tecnológicos que empujen el acceso a los usuarios.	Coordinador Grupo de Comunicaciones	2021-09-13	2021-11-30	30/11/2021	OAP/Grupo de Comunicaciones	Se elaboro la estrategia de comunicación Táctica de la rendición de cuentas por parte del grupo de comunicaciones		X
	Por Qué?: La entidad utilizó los medios tecnológicos convencionales para convocar la rendición de cuentas.			Convocar la rendición de cuentas por diferentes medios (periódico, radio, página web, invitaciones, entre otros).		Evidencia de Medios utilizados para la convocatoria de la rendición de cuentas.	5	Coordinador Grupo de Comunicaciones		2021-09-13	2021-11-30						
	Por Qué?: La estrategia de comunicación de la entidad estaba enfocada de manera diferente.			Incluir en el Informe de Rendición de Cuentas y en los apoyos visuales, información que resalte la función preventiva que realiza la Superintendencia de Sociedades, con la cual ha contribuido a salvar empresas y evitar comisiones de delitos empresariales.		Informe y presentación de rendición de cuentas.	2	Jefe OAP - Coordinador Grupo Comunicaciones -		2021-09-13	2021-11-30	Se elaboró el informe de la rendición de cuentas resaltando el carácter preventivo en materia de Insolvencia.					
Recomendaciones FURAG	Incluir diferentes medios de comunicación, acordes a la realidad de la entidad, para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas.	2020-05-01	Seguimiento al Proceso	Por Qué?: La estrategia de convocatoria y difusión por la web no fue tan efectiva como se esperaba.	Preventiva	Divulgar información del proceso de rendición de cuentas por diferentes medios de comunicación como Foros, chats virtuales, página web, intranet, entre otros.	Evidencia de Medios de comunicación utilizados Redes sociales para divulgar al información de rendición de cuentas.	4	Utilización de diferentes medios para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas.	Jefe OAP - Coordinador Grupo Atención al Ciudadano	2021-09-13	2021-11-30	30/11/2021	Grupo de Comunicaciones	Dentro de la estrategia de comunicaciones se incluyo la divulgación de la información de rendición de cuentas por diferentes medios de comunicación como Foros, chats virtuales, página web, intranet y redes sociales.		X
				Por Qué?: La estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas no fue diversificada.		Permitir la divulgación de información de rendición de cuentas en redes sociales como Facebook y twitter.	Evidencia redes sociales con divulgación de rendición de cuentas.	2		Coordinador Grupo de Comunicaciones	2021-09-13	2021-11-30					
				Por Qué?: Sólo se utilizaron los canales de difusión convencionales de la rendición de cuentas.													

OBSERVACIONES OCI