



Al contestar cite el No. 2020-01-608878



**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**

Tipo: Salida Fecha: 25/11/2020 07:56:54 AM  
Trámite: 47003 - INFORMES DE GESTIÓN INSTITUCIONAL  
Sociedad: 899999086 - SUPERINTENDENCIA D Exp. 36241  
Remitente: 548 - GRUPO DE ATENCION AL CIUDADANO  
Destino: 541 - ARCHIVO  
Folios: 21 Anexos: NO  
Tipo Documental: ACTAS Consecutivo: 548-001256

### Informe Feria Nacional Virtual de Servicio al Ciudadano Departamento de Córdoba

**El futuro es de todos** Gobierno de Colombia

**FERIA NACIONAL DE SERVICIO AL CIUDADANO Virtual**

1. Información sobre **oferta educativa y de empleo.**
2. Acceso a servicios de salud: **citas, atención por COVID-19, afiliaciones y demás.**
3. Información para prestar el **servicio militar obligatorio.**
4. Estructuración, **cofinanciación y ejecución de proyectos productivos en el ámbito rural.**
5. Información de **Familias en Acción, Jóvenes en Acción, e Ingreso Solidario.**

**Conéctate Córdoba**

**OCTUBRE**  
**6 7 8**  
**2020**

Realiza tus **trámites** en línea. [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com)

**El futuro es de todos** Gobierno de Colombia

**El progreso es de todos** Mincomercio

**Gobernación de Córdoba**

Los días 6, 7 y 8 de octubre de 2020, la Superintendencia de Sociedades participó en la Feria Nacional Servicio al Ciudadano del Departamento de Córdoba, convocada por el Departamento Nacional de Planeación – DNP y realizada en la modalidad virtual, teniendo en cuenta la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional, como consecuencia de la propagación del virus Covid-19.

#### DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES



En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.  
[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)  
[webmaster@supersociedades.gov.co](mailto:webmaster@supersociedades.gov.co)  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia



Además de la divulgación realizada por el Departamento Nacional de Planeación, la Superintendencia de Sociedades, realizó promoción de la feria a través de sus redes sociales, tal como se evidencia a continuación:

## Twitter



## Facebook



## Linkedin

LinkedIn

Empleos ▾

Superintendencia de Soc...

Bogotá



**Superintendencia de Sociedades**

19.637 seguidores  
2 meses

¡La Feria Nacional de Servicio al Ciudadano virtual llega al departamento de #Córdoba! Ingresa y conoce más acerca de nuestro Módulo de Insolvencia – MI, para la Negociación de Emergencia de Acuerdos de Reorganización – NEAR

Más información: <https://lnkd.in/ehQEEbh>



2

Recomendar Comentar Compartir

## Instagram

Instagram

Busca

Entrar

Regístrate



ssociedades • Seguir



ssociedades ¡La Feria Nacional de Servicio al Ciudadano virtual llega al departamento de #Córdoba! Ingresa y conoce más acerca de nuestro Módulo de Insolvencia – MI, para la Negociación de Emergencia de Acuerdos de Reorganización – NEAR

Más información:  
<https://conectatecordoba.com>

6 sem



1 Me gusta

8 DE OCTUBRE

## RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Con la participación de la entidad en la Feria Nacional Virtual de Servicio al Ciudadano, en el departamento de Córdoba, se dio a conocer la oferta institucional de trámites y servicios de la Superintendencia de Sociedades, haciendo especial énfasis en el Módulo de Insolvencia - MI,

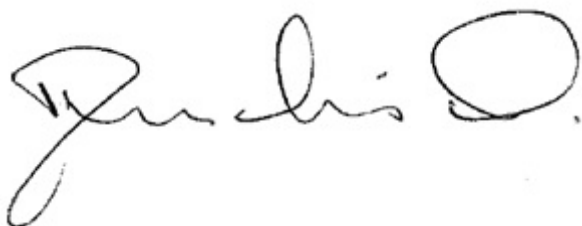
para la solicitud de admisión de Negociación de Emergencia de Acuerdos de Reorganización – NEAR.

A través de su participación, la entidad facilitó a las empresas interesadas, el acceso a la información sobre los mecanismos de insolvencia express, a los cuales se pueden acoger, para poder solucionar los problemas financieros que puedan haber surgido a causa de emergencia sanitaria, contribuyendo de esta manera a la reactivación económica en el departamento.

Durante el desarrollo de la feria, la Superintendencia de Sociedades recibió un total de 94 visitas, por parte de los interesados en los trámites y servicios ofrecidos por la entidad.

En el anexo del presente documento, se presenta el informe detallado de la feria, elaborado por el Departamento Nacional de Planeación.

Cordialmente,



**LUZ AMPARO MACIAS QUINTANA**  
Coordinadora Grupo de Atención al Ciudadano

*Elaborado por: Aldemar Mendoza Cubillos - profesional especializado Grupo de Atención al Ciudadano*

## **ANEXO. INFORME DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA FERIA NACIONAL VIRTUAL DE SERVICIO AL CIUDADANO - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**



**El futuro es de todos**

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Esta presentación es propiedad intelectual controlada y producida por el Departamento Nacional de Planeación

**Informe Final  
Feria Nacional de  
Servicio al Ciudadano  
Virtual  
Departamento de  
Córdoba**

Octubre de 2020



En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.

[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia





## Feria Nacional de Servicio al Ciudadano

1. Actividades preparatorias
2. Desarrollo de la Feria
3. Resultados de la Feria
4. Estadísticas 2010 - 2020
5. Conclusiones y recomendaciones



## Plan de trabajo

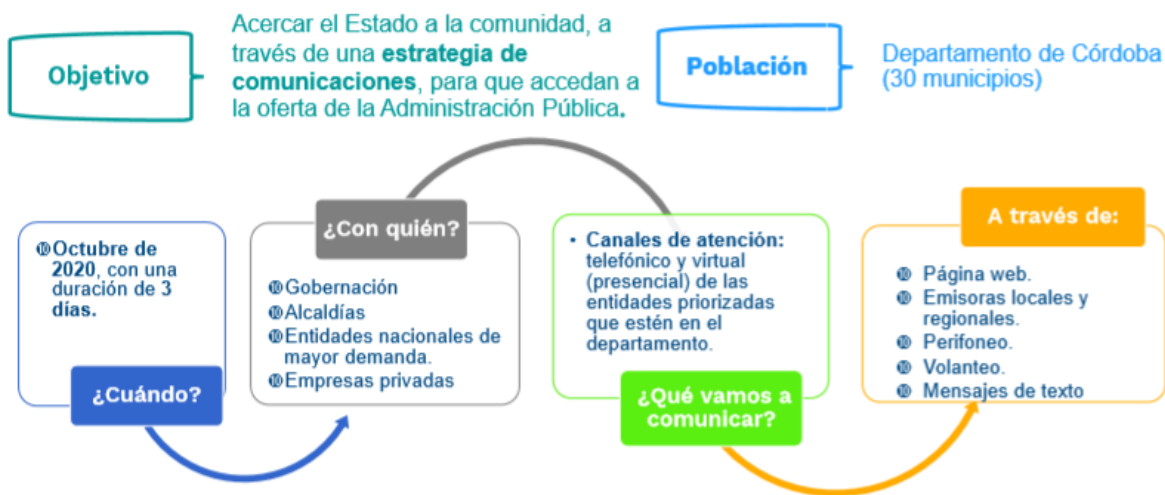
Momento 0 - Diseño	Momento 1 - Con Territorio	Momento 2 - Con Participantes	Momento 3 - Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la estrategia</li> <li>2. Priorización del territorio.</li> <li>3. Definición de Fechas</li> </ol> <p>Mayo - Julio</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articulación con la gobernación               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Contexto FNSC</li> <li>b. Definir enfoque de la feria</li> <li>c. Priorización entidades</li> <li>d. Compromisos</li> </ol> </li> <li>2. Envío de Cartas a las entidades</li> </ol> <p>Julio - Agosto</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reunión Preparatoria (4 y 7 sept.)</li> <li>2. Inscripción de entidades (1 - 9 sept.)</li> <li>3. Entrega información de la Feria Virtual al Operador logístico-Telecafé.</li> <li>4. Definición agenda "Conéctate En Vivo" (21 sept.)</li> <li>5. Articulación con las entidades incluidas en la agenda "Conéctate En Vivo" (25 sept.)</li> <li>6. Realización de piezas comunicativas. (21 sept.)</li> <li>7. Articulación con Medios de Comunicación. (25 sept.)</li> <li>8. Revisión y validación sitio web (1 - 5 de oct.)</li> <li>9. Envío piezas a alcaldía y Gobernación. (1 oct.)</li> </ol> <p>Septiembre - Octubre</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo Feria Virtual de Servicio la Ciudadano</li> <li>2. Registro impacto</li> </ol> <p>6, 7 y 8 de octubre</p>





## 1.1. Diseño esquema no presencial (Virtual)

### Espacio de interacción en territorio





## 1.2. Priorización del territorio

7

### 1.2.1. Criterios de priorización:

Se estableció la oportunidad de llegar a un departamento dadas las condiciones técnicas del esquema virtual, se tomo como insumo la priorización de municipios con baja oferta institucional, baja cobertura en educación media, baja cobertura en salud y una población del área de influencia mayor a 40,000 habitantes.

Departamento	Ciudad	Km	Medida disponibilidad de trámites MDT (1)	Baja Cobertura Educación media (2)	Baja cobertura en Salud (3)	Población del área de influencia del nodo (4)	Municipio sin Feria (5)	Ranking Final (1+2+3+4)*5
ANTIOQUIA	URRAO	147	66	108	284	67	1	564
NARIÑO	SAMANIEGO	165	123	176	191	73	1	593
CÓRDOBA	PUERTO LIBERTADOR	484	103	276	316	71	1	802

Fuente: PNSC

La Medida de Disponibilidad de Trámites (MDT), cuantifica la disponibilidad de trámites de entidades del orden Nacional en cada uno de los municipios del país, teniendo en cuenta el canal de atención y la ubicación geográfica

\* Definidos de acuerdo a la Medida de Disponibilidad de Trámites (MDT)

### 1.2.2. Validación voluntad Institucional:

Se contactó a las Gobernaciones de los tres territorios priorizados, para contarles la estrategia, validar la pertinencia de su implementación, establecer posibles riesgos y definir el respaldo institucional para su despliegue.

### 1.2.3. Elección final del territorio:

A partir del análisis de resultados de los anteriores pasos, desde la Dirección General del DNP se eligió al Departamento de Córdoba para desarrollar la versión 62 de la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano.

## 1.3. Caracterización del territorio

8







## 1.4. Priorización entidades

### 1.4.1. Criterios de priorización:

En trabajo articulado entre la Gobernación de Córdoba y el Departamento Nacional de Planeación, a partir del i) reconocimiento de las necesidades de las comunidades, ii) las características socio-económicas del territorio y iii) la situación de pandemia por el COVID - 19, se eligió al siguiente grupo de entidades:

#### Nacionales

1. Unidad de Atención y Reparación Integral a Víctimas (UARIV).
2. Ministerio de Transporte (MinTransporte).
3. Red Nacional de Protección al Consumidor.\*\*
4. Registraduría Nacional del Estado Civil.
5. Ministerio de Educación.
6. Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS).
7. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
8. Agencia Nacional de Tierras (ANT).
9. Ministerio de Salud y Protección Social (Minsalud).
10. Departamento Nacional de Planeación (DNP).
11. Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC).
12. Agencia de Desarrollo Rural (ADR).
13. Superintendencia de Sociedades

#### Departamentales

1. Secretaría Tránsito y Transporte
2. Secretaria de Educación\*\*

#### Privadas - EPS

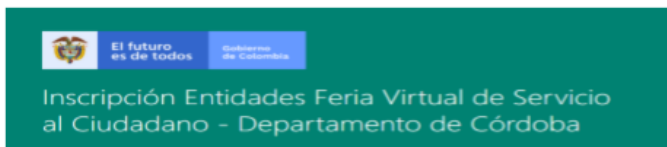
1. E.P.S. Sanitas S.A.\*\*
2. Nueva Eps S.A. - Cm
3. Mutual Ser E.P.S.

\*\* Entidades invitadas - no participantes en la Feria.



## 1.5. Inscripción de entidades

Con la carta de invitación a las entidades priorizadas, se compartió el [link para inscripción en línea](#), con el objetivo de recopilar la información clave para desarrollo de la estrategia en tres sesiones: i) de la entidad, ii) oferta institucional y iii) canales de atención.



#### Entidad

Nombre de la Entidad

Nombres y apellidos de la persona enlace

Dirección de correo electrónico

Número móvil de contacto

#### Oferta Institucional

Nombre del trámite, servicio, programa o proyecto (¿cómo lo identifican los ciudadanos?)

Requisitos mínimos para que el ciudadano acceda a esta oferta

Generalmente que tipo de usuarios accede a esta oferta- ¿Quién estaría interesado en esta oferta?

Nivel de acceso para el ciudadano a través del canales

#### Canales de Atención

Telefónicos

Virtual

Presencial: (Dirección y horarios)



## 1.6. Alistamiento

En simultaneo al proceso de inscripción de las entidades priorizadas, se inició el desarrollo de las siguientes actividades:



## Feria Nacional de Servicio al Ciudadano 2020

## 2. Desarrollo de la Feria



## 2. Desarrollo de la feria

13

### Actividades

1. Publicación y ajustes finales de la página [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com)
2. Difusión en medio radial.
3. Despliegue municipal de mensajes por perifoneo y volanteo.
4. Redes sociales.
5. Mensajes de texto

### “Conéctate En Vivo”

6. Priorización temas, actores y canal.
7. Articulación con las entidades: Delegación vocero.
8. Difusión
9. Coordinación y desarrollo reuniones de preparación y pruebas del canal.
10. Trasmisión en vivo.

### Cierre



## 2. Desarrollo de la feria

14

### Publicación y ajustes finales de la página

La página web [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com) dio apertura oficial el 6 de octubre de 2020, con el objetivo de concentrar la oferta pública de la Feria en un único espacio, de fácil acceso a la ciudadanía, es clave mencionar que desde este portal el ciudadano encuentra información general, transacción de trámites y con el enlace a los portales de las entidades participantes para acceder al producto final del trámite, programa, o proyecto.



Disponible para los ciudadanos hasta diciembre de 2020.



## 2. Desarrollo de la feria

### Difusión en medio radial

A través de nuestro **operador logístico Telecafé**, se realizó la articulación con **6 emisoras en 5 municipios con alcance departamental y 30 municipales** para desplegar **20 cuñas radiales diarias (una por cada entidad participante y 5 generales)** en cada medio, durante los tres días de la Feria (6, 7 y 8 de octubre de 2020).

### Perifoneo y volanteo municipal

Se desarrolló **perifoneo en cada uno de los 30 municipios** del Departamento de Córdoba, con 2 horas de divulgación diaria, durante los tres días de la Feria, así mismo en cada **alcaldía se entregó 500 volantes** para su repartición con los ciudadanos y a través del operador logístico, se distribuyó uno a uno **500 volantes en los lugares de mayor concurrencia en la zona urbana** de cada municipio.

Permiso departamental



## 2. Desarrollo de la feria

### Perifoneo y volanteo municipal



Es clave mencionar que para la puesta en marcha de estas actividades se **contrató talento humano de la región** y dadas las condiciones de pandemia, la las actividades se implementaron salvaguardando los **protocolos de bioseguridad**.





## 2. Desarrollo de la feria

17

### Perifoneo y volanteo municipal



## 2. Desarrollo de la feria

18

### Redes sociales

Desde el DNP se generó la **línea de diseño gráfico** y se priorizó un **top cinco de trámites** más demandados para incluir en las piezas de redes sociales, para su **divulgación conjunta con la Gobernación de Córdoba**. Así mismo algunas entidades participantes ajustaron la lista de trámites, incluyendo los propios para comunicar a los **usuarios a través de sus redes sociales**.

Instagram

Historias



En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.

www.supersociedades.gov.co  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia



## 2. Desarrollo de la feria

### Otras piezas

El DNP en articulación con **Urna de Cristal**, realizó ejercicios de divulgación con **ciudadanos y empresarios del Departamento de Córdoba**, a través de mensajes de texto (durante y posterior a la Feria) y mailing.



Mensajes de texto



Mailing

## 2. Desarrollo de la feria

### "Conéctate en Vivo"

Dentro de la página [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com) se diseñó este subsitio "**Conéctate**" con el objetivo de tener espacios abiertos y con actores clave para comunicar a los cordobeses información de su interés, para mejorar su calidad de vida, a través del acceso a esta oferta pública.

### Vídeo de Apertura



### La Feria en "Un tinto con el Gober"





Feria Nacional de Servicio al Ciudadano 2020

21

### 3. Resultados de la Feria



### 3. Resultados de la Feria

**FERIA NACIONAL DE SERVICIO AL CIUDADANO Virtual**

1. Información sobre oferta educativa y de empleo.
2. Acceso a servicios de salud: citas, atención por COVID-19, afiliaciones y demás.
3. Información para prestar el servicio militar obligatorio.
4. Estructuración, cofinanciación y ejecución de proyectos productivos en el ámbito rural.
5. Información de Familias en Acción, Jóvenes en Acción, e Ingreso Solidario.

OCTUBRE 6 7 8 2020

Realiza tus trámites en línea. [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com)

- ✓ Entidades participantes en la feria: **15**
- ✓ Atenciones ofertadas en la feria: **60**
- ✓ Nos visitaron: **6.610**
- ✓ Enfoque de la Feria: **Atención en pandemia y reactivación.**



En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.

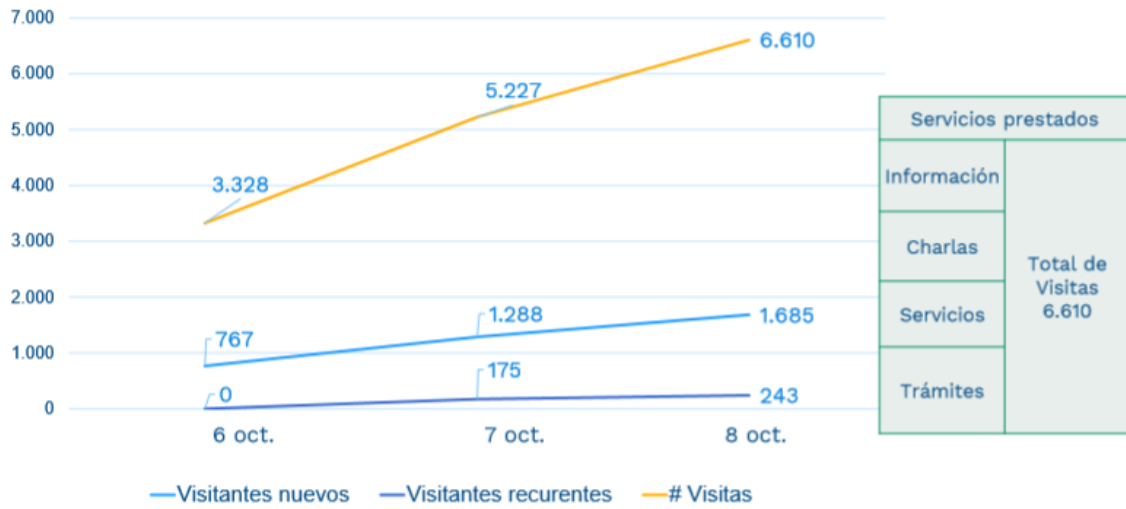
[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia





### 3. Resultados de la Feria

Visitas a [www.conectatecordoba.com](http://www.conectatecordoba.com)

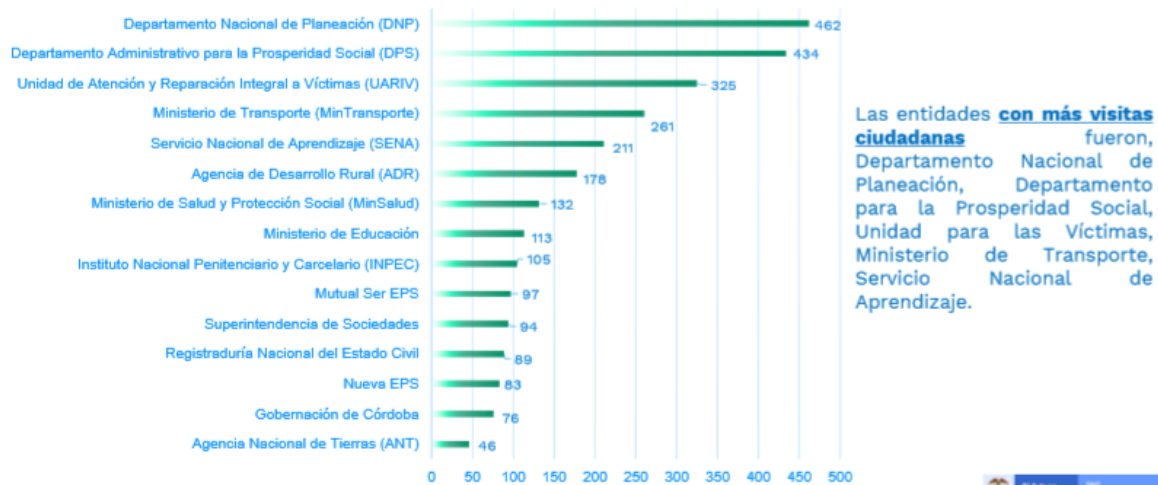


Fuente: Informe Análisis a 8 oct. 2020.



### 3. Resultados de la Feria

Las más visitadas



Fuente: Informe Análisis a 8 oct. 2020.



En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.

[www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia

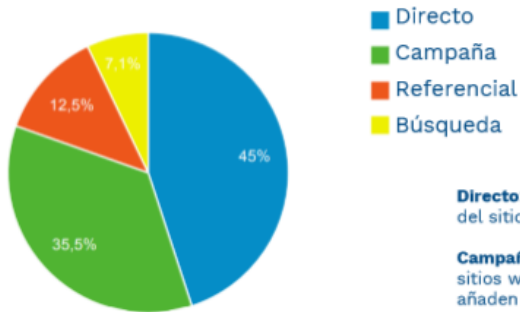






### 3. Resultados de la Feria

#### Fuentes de tráfico



**Directo:** son aquellos registros de visitas que han ingresado digitando la URL del sitio directamente en la barra del navegador.

**Campaña:** está enlazado con las acciones de marketing online: banners en otros sitios web o enlaces etiquetados con pequeños fragmentos de texto que se añaden al final de la URL.

**Referencia:** también conocido como tráfico "Referral". Son aquellas visitas que nos llegan a través de otra web, es decir a través de enlaces en otros sitios web. Aquí dentro tenemos desde las visitas de las redes sociales hasta enlaces de las entidades participantes a través de sus páginas institucionales.

**Búsqueda:** es el tráfico que nos traen los diferentes buscadores, es decir son visitas de ciudadanos que llegaron a nuestro sitio web porque estaban buscando algo en Internet y aparecimos nosotros

Fuente: Informe Analítica a 8 oct. 2020.



Feria Nacional de Servicio al Ciudadano 2020

26

### 4. Estadísticas de las Ferias



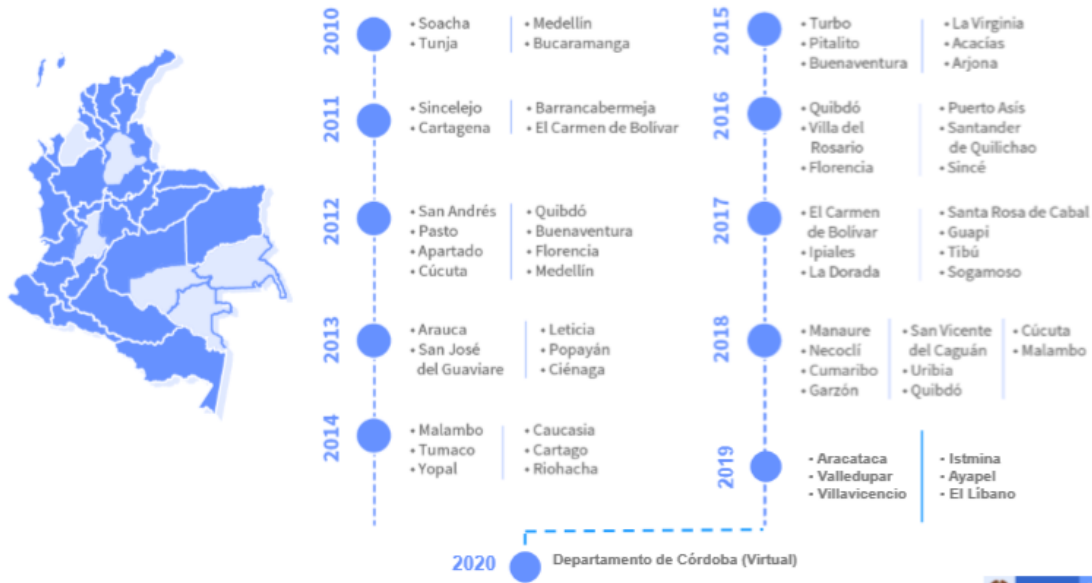
En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para contar con empresas competitivas, productivas y perdurables y así generar más empresa y más empleo.

www.supersociedades.gov.co  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01 8000 11 43 19  
Tel: (57-1) 2201000  
Colombia

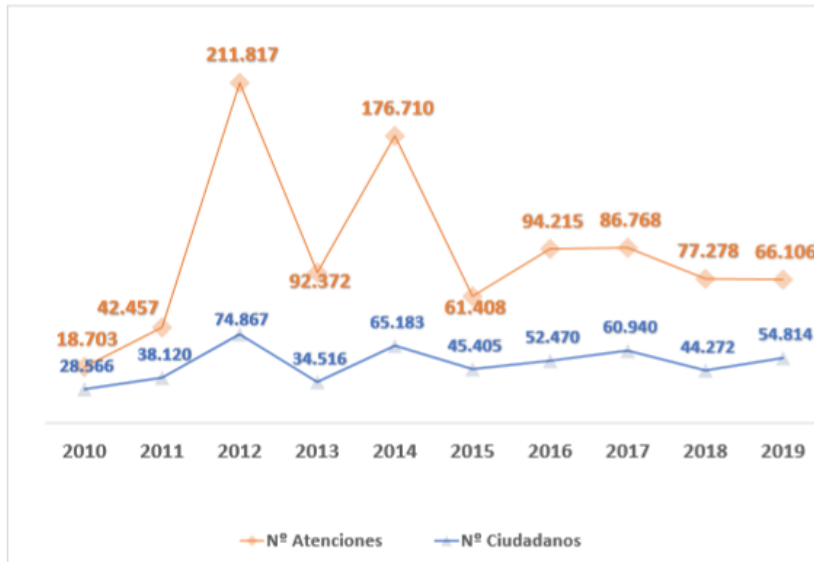




## 4.1. Histórico de ferias desde el año 2010



## 4.2. Ciudadanos participantes y asistencias



Total Ciudadanos atendidos:

**499.153**

Atenciones realizadas:

**927.834**

Entidades participantes en promedio:

**70**

Atenciones por persona:

**1,92**

### 4.2.1. Ciudadanos participantes 2019



**Femenino**  
56,4 %



**Masculino**  
43,6 %

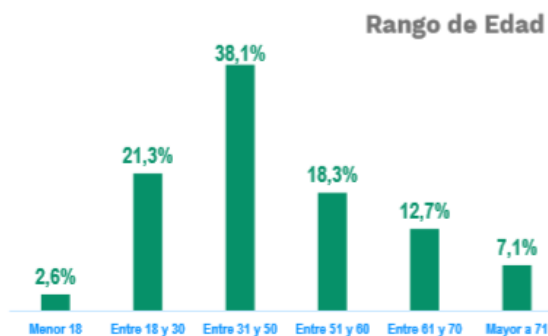


99 % eran  
colombianos

Total Ciudadanos atendidos  
2019:

**54.814**

1.200 encuestas



### 4.2.2. Calificación 2019

**Feria**



El 92 % de los ciudadanos participantes califican la Feria como buena o excelente.

**¿Había intentado realizar el trámite antes?**



El 50% de la población no había intentado realizar el trámite antes y la principal razón es porque **No está el servicio en el municipio (51%)**.

**La atención del Servidor Público de la entidad fue:**



El 95 % de la ciudadanía que asistió a la feria calificó la atención del Servidor Público entre buena y excelente.



Feria Nacional de Servicio al Ciudadano 2020

31

## 5. Conclusiones y Recomendaciones



### 5.1. Conclusiones y recomendaciones

32

1. Participaron **15** entidades del orden nacional, departamental y dos privadas.
2. Se ofertaron más de **60** atenciones a todos los ciudadanos.
3. Se contó con **6.610 visitas** a sitio web de la Feria, durante el **6, 7 y 8 de octubre**.
4. Fue clave la articulación con las entidades territoriales (Gobernación de Córdoba y Alcaldías) para desarrollar sinergias institucionales en pro de un mayor beneficio de las comunidades.
5. Es importante resaltar la oferta priorizada por las entidades participantes para agregar valor a los cordobeses en tiempos de pandemia y reactivación económica
6. Fue oportuno vincular a las empresas prestadoras de salud con mayor aseguramiento de la región, para atender los temas de Covid-19.
7. Se recomienda seguir con la implementación de la estrategia de las Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano, ya que genera impacto positivo frente a los ciudadanos, mejora la imagen del Estado y ayuda a la descentralización de la oferta de trámites y servicios.
8. Es importante estudiar la viabilidad de desarrollar ferias virtuales como la oportunidad para acercar la oferta del Estado a más territorios, haciendo eficiencia de los recursos públicos y fomentando nuevas dinámicas de relacionamiento con los ciudadanos.



 **El futuro es de todos** DNP  
Departamento Nacional de Planeación

Esta presentación es propiedad intelectual controlada y producida por el Departamento Nacional de Planeación