

Informe de participación en la Promoción de Empresas en Reactivación Económica Istmina – Chocó



La Superintendencia de Sociedades, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio del Chocó, Fiducoldex, BanCóldex, ProColombia, Artesanías de Colombia, Colombia Productiva, Fontur, Innpulsa, Banca de las Oportunidades y la Superintendencia de Industria y Comercio, adelantó el espacio de Promoción de Empresas, llevado a cabo el 14 y 15 de agosto de 2025, en Istmina, Subregión del San Juan.

El evento hace parte de la estrategia de la Supersociedades encaminada a promover la innovación, competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial colombiano, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas.



Por primera vez, el municipio de Istmina reúne a un amplio grupo de entidades del Gobierno Nacional con un objetivo común: fortalecer el desarrollo empresarial, promover la formalización y fomentar la sostenibilidad en una región estratégica para el país.

La jornada, liderada de manera conjunta por la Superintendencia de Sociedades, en cabeza de Billy Escobar Pérez, y la Cámara de Comercio del Chocó, a través de su Directora Ejecutiva Pselia Delgado Rosero, cuenta con la participación del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE), el Ministerio de la Igualdad y Equidad, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la Superintendencia Financiera de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio, la DIAN, la Agencia Nacional de Minería, el Invima, el Fondo Nacional del Ahorro, el SENA, el ICETEX, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Artesanías de Colombia, entre otros aliados estratégicos.

Este despliegue institucional ha contado con el respaldo decidido del alcalde de Istmina, Jaison Mosquera Sánchez, cuya participación ha sido fundamental para articular las acciones con las necesidades y prioridades del territorio, garantizando que los beneficios de este esfuerzo lleguen de manera efectiva a la comunidad local.

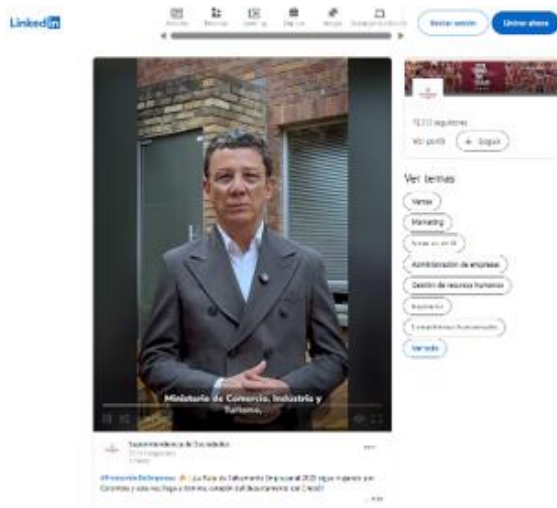
Dicho esfuerzo interinstitucional busca acercar la oferta de servicios, formación y acompañamiento técnico a empresarios, emprendedores y comunidades, con el fin de generar oportunidades, fortalecer capacidades y promover prácticas empresariales responsables que aporten al crecimiento económico y a la conservación ambiental del Chocó.

En palabras del Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez: "Ser empresario es un aporte fundamental a la riqueza nacional, pero también implica responsabilidades: actuar con ética, buen gobierno, cuentas claras y transparencia. Desde la Superintendencia queremos acompañar a las regiones y empresas para que la sostenibilidad, transparencia y el buen gobierno sean pilares del desarrollo empresarial, especialmente en territorios de gran valor ambiental como el Chocó".

Con este evento, Istmina se convierte en referente de articulación donde el liderazgo compartido entre la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de Comercio del Chocó se traduce en oportunidades reales para el tejido empresarial y en un paso más hacia la construcción de un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible para el Pacífico colombiano.



Divulgación



Video en el que el Superintendente de Sociedades invita al evento de Promoción de Empresas, esta vez la cita con la reactivación económica es en Istmina. Publicación Invitación al evento



TikTok · Superintendencia de Sociedades

Más de 320 vistas · hace 2 meses



#PromociónDeEmpresas 📍 | Nuestra Ruta de Salvamento ...



... Istmina, corazón del departamento del Chocó! En este video, el Superintendente de Sociedades Billy Escobar te invita a participar en esta ...

¡Istmina, la Ruta de Salvamento Empresarial llega ... - Facebook
5 ago 2025 — ... Supersociedades y la Cámara de Comercio del Chocó. 14 d...



Facebook



Cámara de Comercio del Chocó - Facebook

21 jul 2025 — ¡La reactivación económica llega a la Subregión del...



Facebook



Resultados de la participación de la Superintendencia de Sociedades

Al evento se inscribieron 65 empresas y se registraron 640 personas, se reportan 22 publicaciones, 13.223 impresiones y 525 interacciones, indicador de alto rendimiento para una plaza con fuerte identidad regional

 14 y 15 de agosto Empresas Inscritas: 65 Personas Registradas: 640	Publicaciones	22
	Impresiones	13.223
	Engagement	525