



Rendición de Cuentas

2024



**Estrategia de comunicaciones
Audiencia de Rendición de Cuentas
2024**

Objetivo General



Comunicar los avances y resultados logrados por la **Superintendencia de Sociedades durante la vigencia 2024**, en el cumplimiento de su misión de contribuir al crecimiento y preservación de las empresas del país.



Objetivos específicos



▪ Vincular a la ciudadanía en general, en particular al empresariado para rendir cuentas ante las pequeñas y medianas empresas.



▪ Impulsar la participación ciudadana en la rendición de cuentas de la Entidad.



▪ Comunicar los logros alcanzados por la Entidad.



▪ Destacar los resultados en materia de gestión de la Entidad.



▪ Visibilizar los proyectos desarrollados para brindar más y mejores servicios a los usuarios.



▪ Promocionar los mensajes del plan estratégico de la Entidad.



Modalidad presencial:
Soacha, Cundinamarca -
Auditorio Universidad de
Cundinamarca



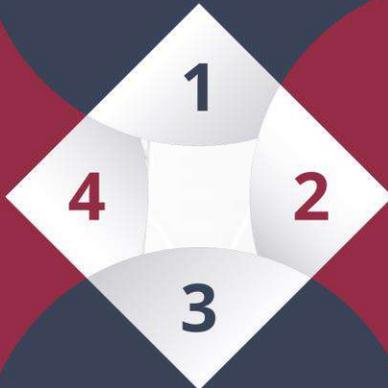
Duración
3 horas



Evento
en vivo



Transmisión:
YouTube y
página web de
la entidad.



Formato

1

Apertura de la transmisión por parte de la maestra de ceremonias, lectura de orden del día, himno nacional.

Apertura



3

Balance de la gestión de las áreas de: Secretaría General, Delegatura de Procedimientos de Insolvencia; Procedimientos Mercantiles; Supervisión Societaria; Asuntos Económicos y Societarios; Asuntos Financieros Especiales; Intendencias Regionales, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Manizales. Además de Oficina Asesora Jurídica. Dirección Financiera.

**Balance
Delegaturas**

5

participación ciudadana:
Sección preguntas

**Sección de
preguntas**



2

**Presentación
Superintendente**

El Superintendente inicia la audiencia con la presentación de los principales resultados de la gestión de la Entidad.

4

**Balance
áreas**

Balance de la gestión de las áreas de: Secretaría General, Oficina Asesora Jurídica, Dirección Financiera, Representación de la Mujer de la Entidad, Sindicato ASESS.

6

Cierre

Cierre de la audiencia.

CONVOCATORIA



Canales de Comunicación: propios

Externos



Redes sociales



Página web



Correo electrónico:
Masivo para las empresas del país y las
Cámaras de Comercio.



Internos



Intranet



Pantallas de TV



Fondo de pantalla



Carteleras físicas en la Sede
Bogotá - Intendencias Regionales



Correo electrónico

Canales de Comunicación pagos



Publicación en diario
nacional: periódico La
República



Cuña de radio



Material POP



Afiche publicitario
para Intendencias y
sede de Bogotá

PLAN TÁCTICO PREVIO AL EVENTO



Producción de material gráfico y audiovisual

Piezas gráficas

- Logo
- Invitación mailing
- Portada y contraportada informe -pdf
- Afiche
- Piezas encuesta temas para web y redes
- Piezas convocatoria y portadas para web y redes
- Aviso prensa
- Fondo de pantalla interno
- Piezas nombres de directivos para transmisión
- Piezas para redes durante el evento.



Piezas audiovisuales

- Video logros
- Videos áreas
- Videos Intendencias
- Videos casos de éxito
- Cortinillas para la transmisión (en minutos, intro y sección de preguntas.
- Mosca para transmisión (logotipo ubicado en la parte superior derecha)



Guiones

- Guion video logros
- Guion video regiones
- Guion técnico – Minuto a minuto.
- Libreto presentación
- Parrilla redes sociales previa al evento
- Parrilla redes durante el evento
- Parrilla redes post el evento



Convocatoria



- Mailing – Encuesta temas grupos de interés.
- Mailing -Encuesta temas para medios de comunicación.
- Programación parrilla redes sociales- encuesta temas.
- Banner web- encuesta temas.
- Mailing invitación a medios de comunicación- Rendición.
- Mailing invitación grupos de interés- Rendición.
- Mailing invitación funcionarios - Rendición
- Programación parrilla redes sociales –Rendición.
- Banner rotador Web- Rendición.

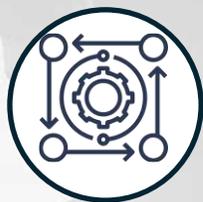
Producción y logística



Ensayo técnico:

- Disposición de cámaras
- Encuadres para fotografías.
- Revisión de libreto para presentación del evento – orden del día.
- Revisión del material audiovisual para la transmisión.
- Creación del evento en el canal de YouTube.
- Prueba de sonido.
- Prueba cámaras de video.
- Prueba Himno Nacional.
- Prueba de internet.
- Ubicación lenguaje de señas.

Cronograma



Táctica	Pieza	Canal	Publicación
<p>Correo – Encuesta selección de temas</p> <p>Bases de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de interés • Medios de comunicación • Funcionarios 	Mailing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Correo Buzón soporte ✓ Correo Buzón Información Institucional ✓ Correo Buzón prensa 	✓ 10 de septiembre
Inicio programación parrilla encuesta selección de temas	Pieza banner	✓ Redes sociales	✓ 11 de septiembre hasta 27 de septiembre (fecha definida por la OAP para cierre de la encuesta)
Publicación Banner- Encuesta selección de temas	Banner web Banner responsive	✓ Página web	✓ 11 de septiembre hasta 27 de septiembre (fecha definida por la OAP para cierre de la encuesta)
Inicio programación parrilla invitación rendición	Pieza banner	✓ Redes sociales	23 de octubre al 28 de noviembre

Cronograma



Táctica	Pieza	Canal	Publicación
Publicación Banner- invitación Rendición	Banner web Banner responsive	✓ Página web	6 de noviembre
Correo 1 invitación <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de interés • Medios de comunicación • Funcionarios 	Mailing	✓ Correo Buzón soporte ✓ Correo Buzón prensa ✓ Correo Buzón Información Institucional	6 de noviembre
Correo 2 invitación <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación 	Mailing	✓ Correo Buzón prensa (link de conexión)	26 de noviembre
Correo 3 invitación Rendición <ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios 	Mailing	✓ Correo Buzón Información Institucional	28 de noviembre

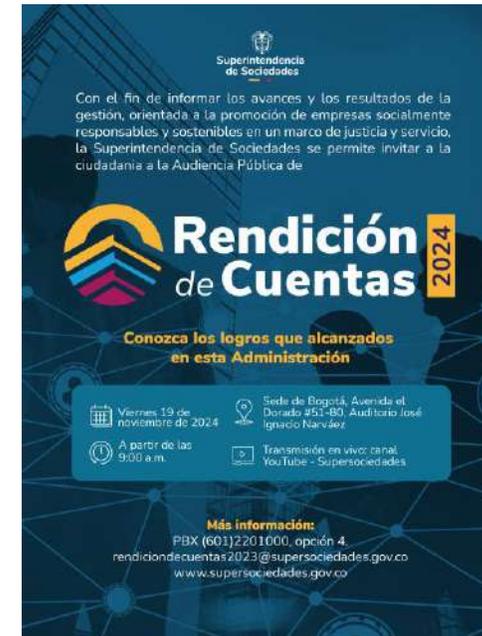
Línea gráfica

Logo y línea
elegida

Propuestas de línea
gráfica



Propuesta 1



Propuesta 2



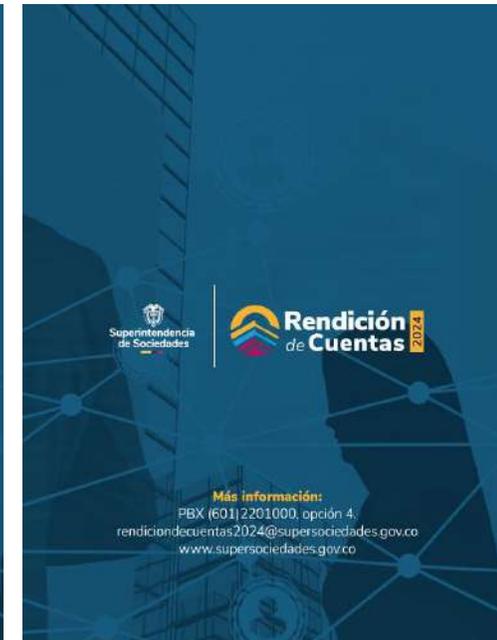
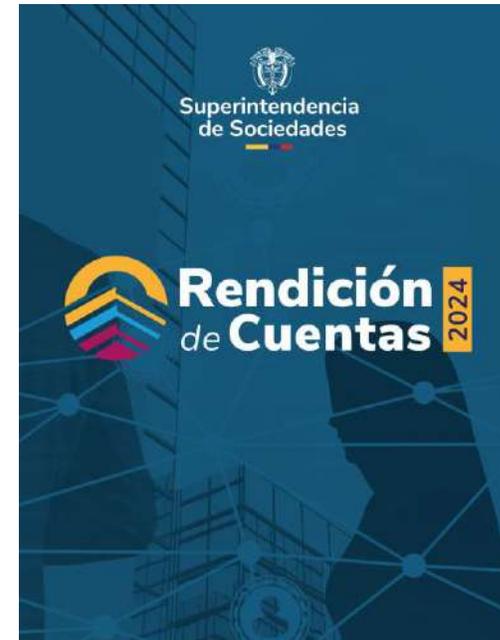
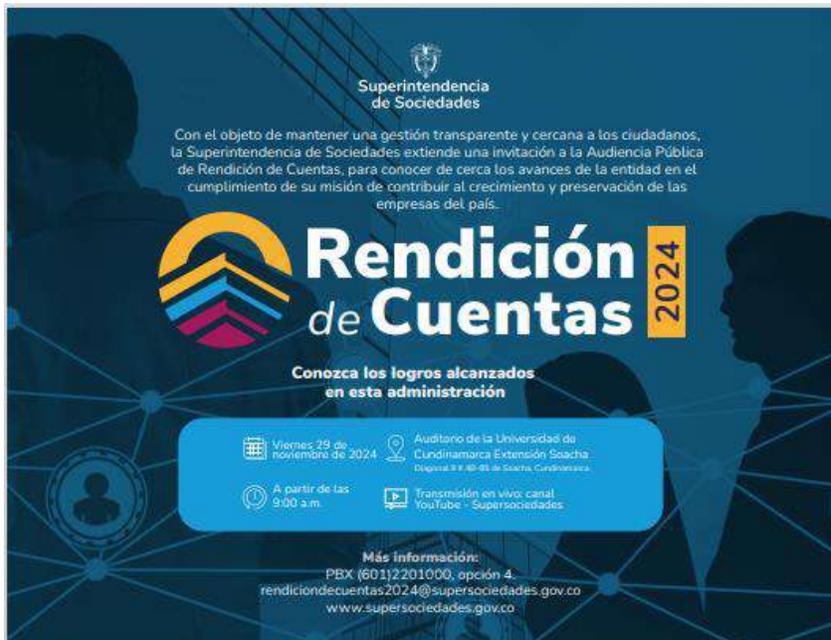
Propuesta 3

Piezas gráficas elaboradas

Fondo de
pantalla

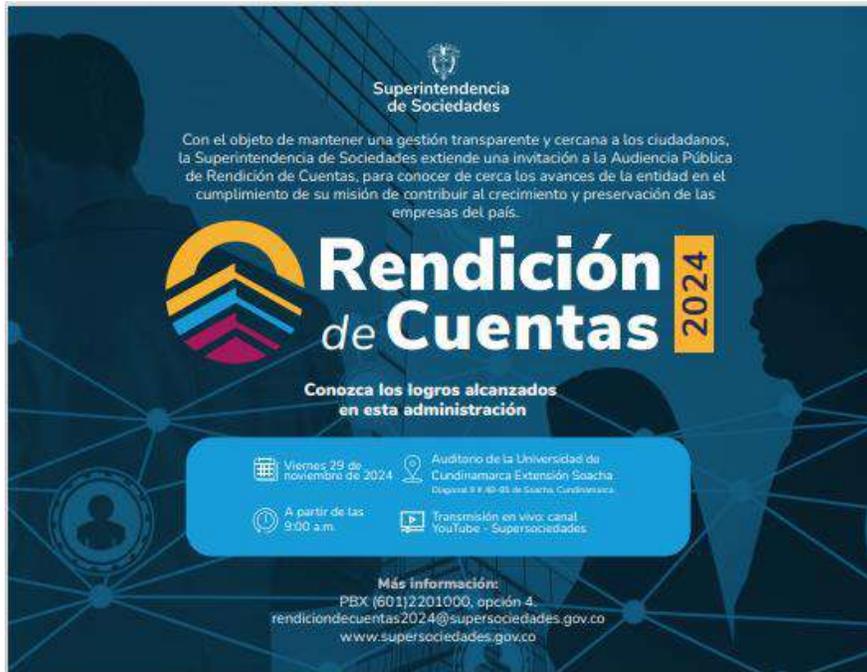
Plantilla Word

Informe PDF
Portada, contraportada y PPT-



Piezas gráficas elaboradas

Aviso de
prensa



Superintendencia
de Sociedades

Con el objeto de mantener una gestión transparente y cercana a los ciudadanos, la Superintendencia de Sociedades extiende una invitación a La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, para conocer de cerca los avances de la entidad en el cumplimiento de su misión de contribuir al crecimiento y preservación de las empresas del país.

 **Rendición
de Cuentas** 2024

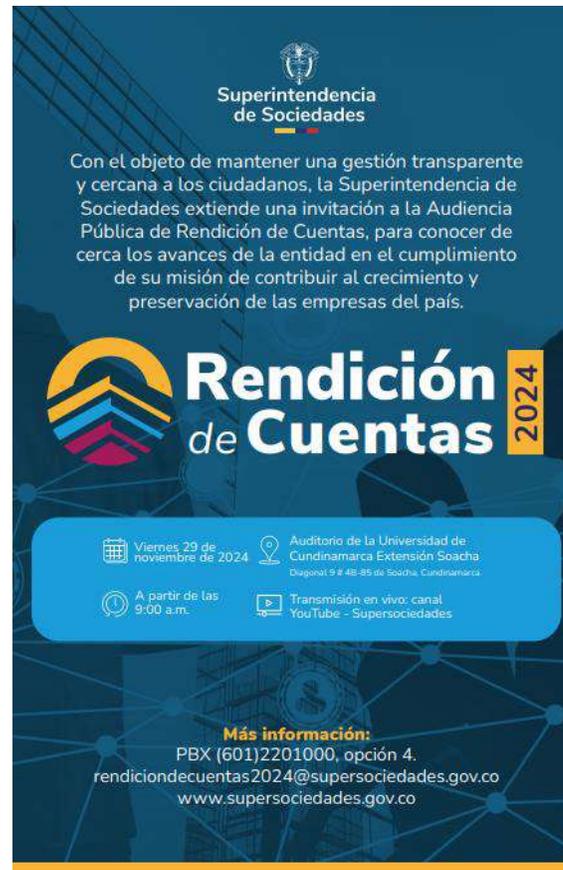
Conozca los logros alcanzados
en esta administración

 Viernes 29 de
noviembre de 2024  Auditorio de la Universidad de
Cundinamarca Extensión Soacha.
Diagonal 9 # 48-85 de Soacha, Cundinamarca.

 A partir de las
9:00 a.m.  Transmisión en vivo: canal
YouTube - Supersociedades

Más información:
PBX (601)2201000, opción 4.
rendiciondecuentas2024@supersociedades.gov.co
www.supersociedades.gov.co

Afiche



Superintendencia
de Sociedades

Con el objeto de mantener una gestión transparente y cercana a los ciudadanos, la Superintendencia de Sociedades extiende una invitación a La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, para conocer de cerca los avances de la entidad en el cumplimiento de su misión de contribuir al crecimiento y preservación de las empresas del país.

 **Rendición
de Cuentas** 2024

 Viernes 29 de
noviembre de 2024  Auditorio de la Universidad de
Cundinamarca Extensión Soacha.
Diagonal 9 # 48-85 de Soacha, Cundinamarca.

 A partir de las
9:00 a.m.  Transmisión en vivo: canal
YouTube - Supersociedades

Más información:
PBX (601)2201000, opción 4.
rendiciondecuentas2024@supersociedades.gov.co
www.supersociedades.gov.co

Piezas gráficas Encuesta de selección de temas

Piezas
redes
sociales



Formato X
Twitter

Historia
Instagram



Formato
Instagram

Banner web y
responsive



Piezas gráficas RR-SS y web

Piezas
redes
sociales



Formato X

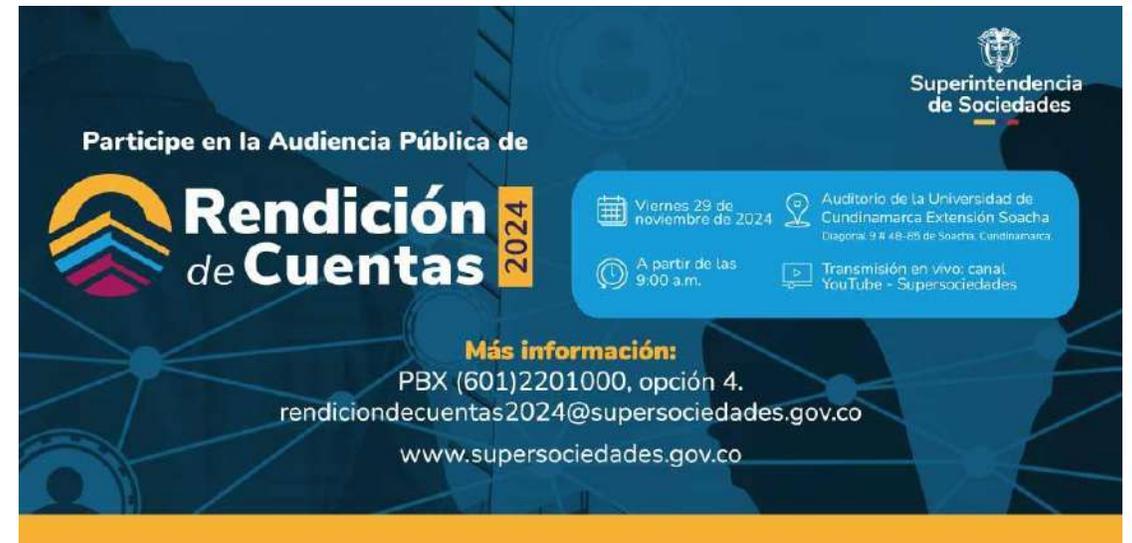


Formato
Instagram

Historia
Instagram



Banner web



Piezas gráficas elaboradas logros



**Piezas logros
redes sociales**

Como complemento a los banners de invitación, diseñamos una parrilla basada en los principales logros de gestión de la entidad para motivar la participación ciudadana. Se diseñaron en total ocho piezas.

Evidencias convocatoria

Encuesta de temas redes y web

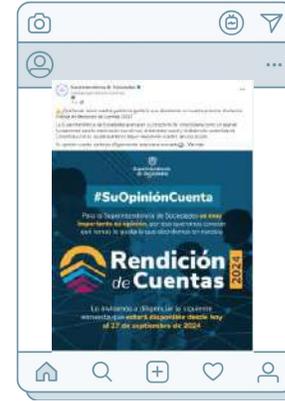


Página web

Banner rotador publicado del 11 al 24 de septiembre de 2024



LinkedIn



Facebook



Historia Instagram

Publicamos 20 mensajes en redes sociales del 11 al 24 de septiembre, con los cuales alcanzamos a más de tres mil 500 personas.

Consultar evidencias:

https://supersociedades365my.sharepoint.com/:x:/g/personal/amgutierrez_supersociedades_gov_co/EUsmcnFogdhLiCo2Iz2Z6ooBtChnZL6wYaA-KICyowW9tw?e=j2YE0d



Impresiones
3.530



Engagement
75



Twitter



Threads

Evidencias convocatoria

Encuesta de temas - mailings

OAP- base
empresarios

Base general
empresarios-
envío a través
de soporte.

31.835
destinatarios



Envío encuesta a medios

218
destinatarios



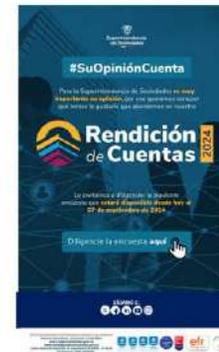
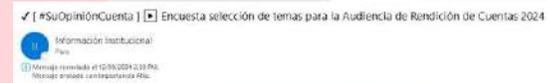
Envío encuesta a
funcionarios

955
destinatarios



Envío encuesta a cámaras de
comercio

118
destinatarios



Evidencias convocatoria

Vía correo electrónico

base empresarios



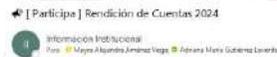
Base general empresarios (35 mil sociedades- envío a través de soporte entre los días 6 y 8 de noviembre

Envío a medios

218
destinatarios

Se envió invitación a la base de medios de comunicación el día 6 de noviembre y un segundo correo con el link de transmisión el día 26 de noviembre

Envío a funcionarios



955
destinatarios

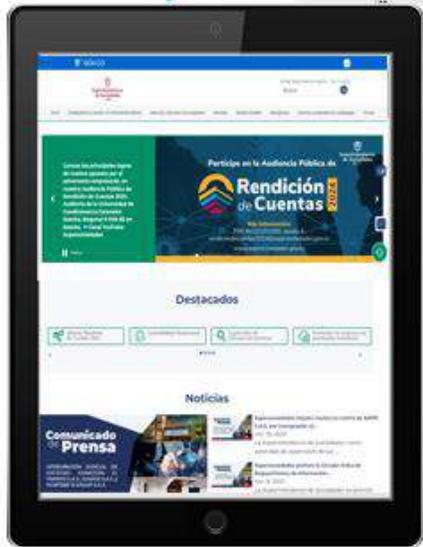
Se envió invitación a los funcionarios el día 6 de noviembre y un segundo correo el día 28 de noviembre con citación por calendario como recordatorio

Envío encuesta a cámaras de comercio

Se envió correo de invitación a las cámaras de comercio el día 6 de noviembre a la base de datos con 118 destinatarios.

Evidencias convocatoria

Página web



Banner rotador publicado del 05 al 29 de noviembre de 2024

LinkedIn



Facebook



Instagram

Convocatoria a través de redes sociales entre el 05 y el 28 de noviembre.

Twitter



Threads



Evidencias convocatoria

Como complemento a los banners de invitación, diseñamos una parrilla de mensajes basada en los principales logros de gestión de la entidad para motivar la participación ciudadana.

En total publicamos 49 mensajes en redes sociales entre el 05 y el 28 de noviembre, con los cuales alcanzamos a más de 11 mil personas.

Consultar evidencias:

https://supersociedades365my.sharepoint.com/:x:/g/personal/amgutierrez_supersociedades_gov_co/EUsmcnFogqhLiCo2Iz2Z26ooBtCHnZL6wYaA-KlCyowW9tw?e=j2YE0d

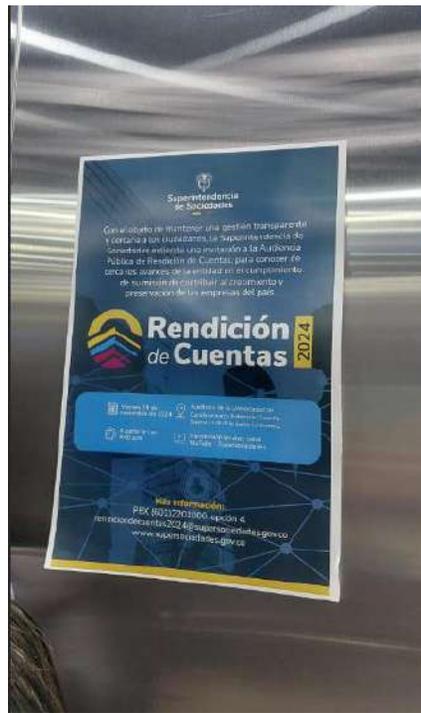

Impresiones
11.275


Engagement
333



Evidencias convocatoria

Afiche



Fondo de pantalla



Aviso prensa

Diario La República impreso
página 3 emitida el 24 de
noviembre de 2024



Cuña de radio



tabece un marco legal para la integración de los municipios sin que esto comprometa la capacidad de toma de decisiones. El plan propone la creación de una junta metropolitana conformada por la Alcaldía de Cali, señalo que esa

departamento, siendo Cali que realiza el mayor aporte con 44,2%. El documento técnico para la construcción del Área Metropolitana del Suroccidente hecho por la Alcaldía de Cali, señalo que esa

no tiene capacidad de generar nuevos impuestos. El documento técnico señalo que la ley permite a estas áreas recibir, cobrar y administrar algunos recursos, uno de

están a cargo de los concejos municipales, las cuales funcionará para trazar lineamientos y de esa forma, hacer que los municipios formulen planes de desarrollo alineados.

MANUEL ALEJANDRO CORREA
@Alejandro0779

HACIENDA. ESTIMACIONES MUESTRAN QUE EL FALTANTE ESTATAL ES DE \$9 BILLONES

Desfase del recaudo tributario frente al marco fiscal son casi \$13 billones

BOGOTÁ. El recaudo de impuestos sigue cayendo. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, publicó el informe de recaudo tributario, y reveló que se han recogido \$223,8 billones, entre enero y octubre de 2024.

La cifra representó una caída de 6,7% frente al mismo periodo de 2023, cuando se lograron recaudar \$240,1 billones.

Al segmentar por concepto, el rubro de renta alcanzó \$79,8 billones y representó 35,7% del recaudo total de este periodo. Además, el rubro por ventas alcanzó \$48,1 billones (21,5%) y las aduanas lograron

\$33 billones (14,8%). En la categoría "otros" se obtuvieron \$62,8 billones (28,1%).

La cifra acumulada del año se alcanzó luego de recaudar \$17 billones en octubre, un incremento de 8,28% frente al mismo mes del año anterior, cuando se recogieron \$15,7 billones en impuestos.

Por concepto, la retención de la renta aportó \$8,1 billones siendo el rubro de mayor recaudo con 48,1%.

Le siguieron las aduanas con \$3,8 billones (2,8%) y renta con \$1,5 billones (0,2%). El segmento de otros anotó \$3,3 billones en recaudo y representó 19,9%.

Desde el equipo de investigaciones económicas del Banco de Bogotá, explican que a pesar del incremento mensual, el faltante en ingresos completó \$9 billones frente al objetivo del Marco Fiscal de Mediano Plazo.

Para los analistas, el desfase total de este año estaría entre \$12 billones y \$13 billones.

Entre las razones de la caída del recaudo, el director de la Dian, Jairo Villabona, explicó que hubo problemas como la deducibilidad de las regalías en la Corte Constitucional, entre otros factores.

ROBERTO CASAS LOGO
rcasas@lapublica.com.co

6,7%

FUE LA CAÍDA ANUAL REGISTRADA EN EL RECAUDO TRIBUTARIO BRUTO, SEGÚN LAS CIFRAS PRESENTADAS ESTE VIERNES POR LA DIAN.



PRODUCCIÓN PARA LA TRANSMISIÓN ONLINE



Libretos y guiones

Se elaboraron diferentes guiones y libretos:

- Bandera (directivos y líderes)
- Continuidad (orden de la transmisión)
- Créditos
- Libreto presentadora del evento
- Guion video principal de logros

▪ Evidencias disponibles en este enlace:
<https://acortar.link/sQ9Kko>



Presentación interactiva

PPT digital

Elaboramos una presentación digital en la que se registró de manera dinámica un resumen de la gestión de cada delegatura y de las principales áreas de la entidad, la cual se proyectó durante la transmisión de la audiencia para facilitar la exposición de los funcionarios.

Consultar enlace:

<https://view.genially.com/673a88624def6018d005f096/interactive-content-rendicion-de-cuentas-superintendencia-de-sociedades-2024>



Material Gráfico para la transmisión

Se diseñaron **28** piezas gráficas para la transmisión online:

- Cortinillas
 - Moscas
 - Perfiles
 - Créditos
- Evidencias disponibles en este enlace:
<https://acortar.link/sQ9Kko>

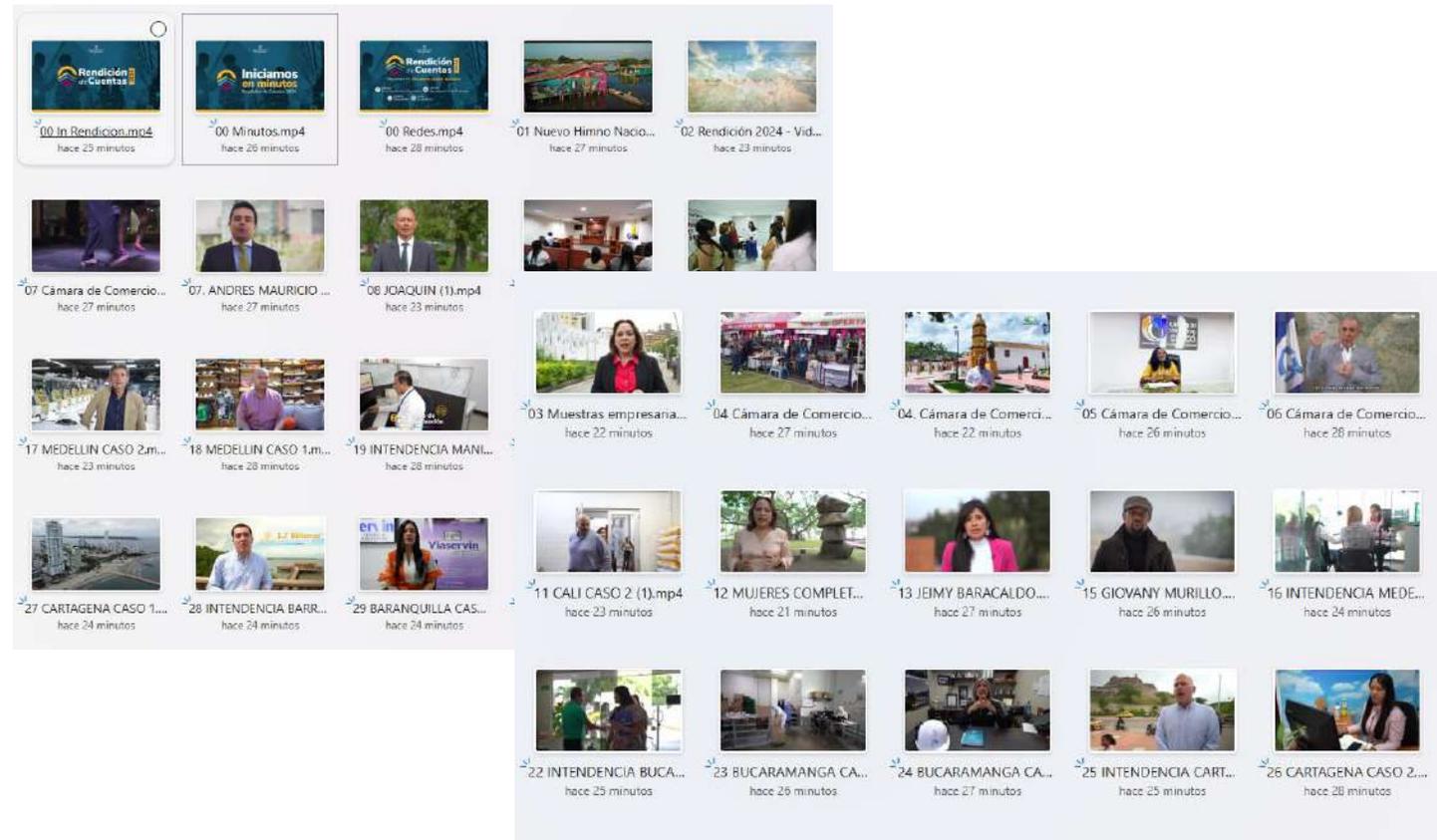


Videos para la transmisión

Se editaron **31 videos** con el balance de las Intendencias regionales y las diferentes áreas de la entidad.

También se elaboraron **4 cortinillas** para separar los bloques durante la transmisión (Inicio, general, redes sociales, sesión de preguntas)

- Evidencias disponibles en este enlace: <https://acortar.link/sQ9Kko>



Evidencias ensayo técnico

Montaje de equipos y ensayo técnico



Ensayo técnico e instalación de equipos contratados con RTVC (jueves 28 de noviembre)
Se instalaron luces, cámaras, pantalla led y un máster para el control de la producción.

PLAN TÁCTICO DURANTE AL EVENTO



Plan táctico

- Mailing invitación para funcionarios.
- Banner rotador- Web con link al video de la transmisión virtual.
- Transmisión de la audiencia canal YouTube, home página web.
- Interacción con usuarios a través del chat de YouTube.
- Publicación de parrilla para redes sociales durante la rendición.
- Registro fotográfico del evento.



**DURANTE EL
EVENTO**



Mailing

Se citó por calendario a todos los funcionarios y se envió a través de correo masivo (buzón información institucional) en el boletín de noticias diario, la citación para recordar a los funcionarios la invitación para asistir a la audiencia de rendición de cuentas.

Además, se envió una fotonoticia a todos los funcionarios con el resumen de la Rendición de Cuentas y fotos del evento.

Consultar las evidencias:

https://supersociedades365-my.sharepoint.com/:f/g/personal/amgutierrez_supersociedades_gov_co/E1hTilDDg19DISxXhhIm2BIBcudtU5rNtn1qk4ek8ZbGNA?e=JVUo5W



Supersociedades llevó a cabo su A

dicial

alita.



[Participa] [Play] Rendición de Cuentas Supersociedades 2024

Información Institucional
Necesario: SuperSociedades; Contratistas Superintendencia

viernes, 29 de noviembre de 2024 9:00 AM-12:00 PM Canal YouTube Supersociedades

9 AM [Participa] [Play] Rendición de Cuentas Supersociedades 2024
Canal YouTube Supersociedades
Información Institucional

10 AM



página web Banner rotador

Se publicó en el rotador de la página web un banner con el enlace de la transmisión de la audiencia en vivo.



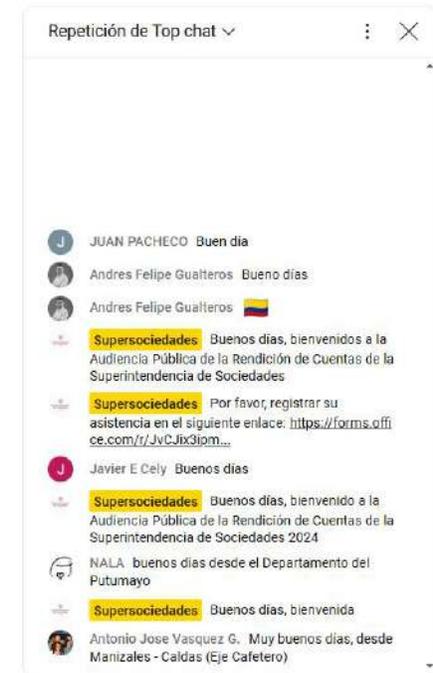
Transmisión en YouTube

Transmitimos la audiencia en vivo a través de nuestro canal de YouTube. Durante el evento interactuamos con los usuarios conectados a través del chat de la publicación. A la fecha el video cuenta con 1.084 vistas:

<https://www.youtube.com/watch?v=dsB6lmx3yj0&t=1253s>



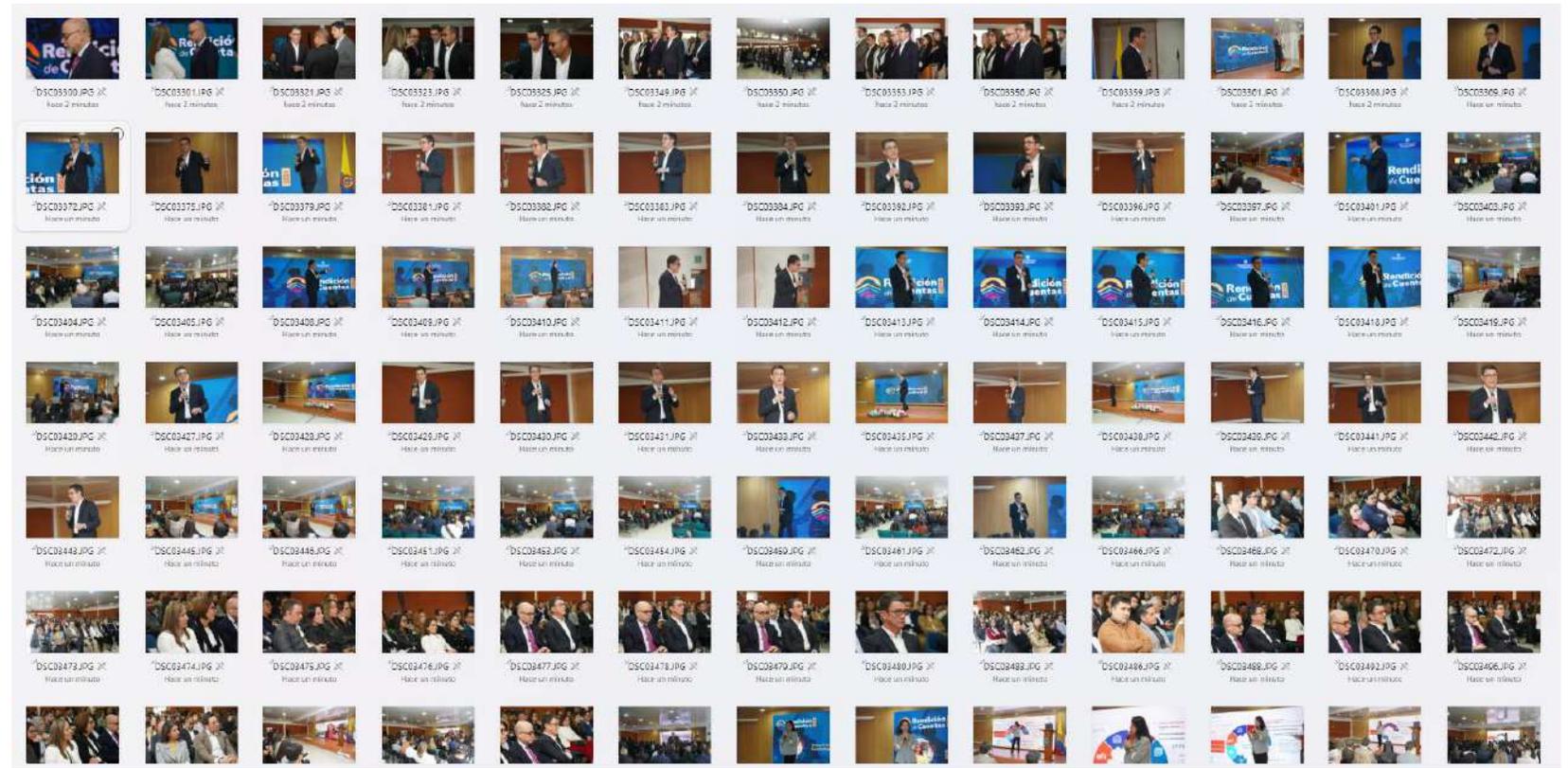
Audiencia de Rendición de Cuentas 2024



Registro fotográfico

En el marco de la audiencia se tomaron un total de 266 fotografías que registran los momentos claves del evento y la participación de los Delegados, directivos y demás funcionarios.

Enlace carpeta fotografías:
<https://acortar.link/ZMQhIG>



Piezas gráficas RRSS

Elaboramos 10 piezas gráficas con los logros de las áreas para acompañar los mensajes en las redes sociales sobre el balance de cada una de las áreas.

Carrusel e historias



✔ Superintendencia posts-03



✔ Superintendencia posts-04



✔ Superintendencia posts-05



✔ Superintendencia posts-06



✔ Superintendencia posts-07



✔ SUPERINTENDENCIA STORIES_Mesa de trab...



✔ SUPERINTENDENCIA STORIES-02



✔ SUPERINTENDENCIA STORIES-03



✔ SUPERINTENDENCIA STORIES-04



✔ SUPERINTENDENCIA STORIES-05

Publicaciones en redes sociales

Posts

Durante la realización del evento se realizaron un total de **11** publicaciones:

X: 7 publicaciones

- Link en vivo
- Link revive el evento
- Balance Centro de Estudios societarios
- Informe de Rendición de Cuentas
- Fotonoticia- jpg
- Link evento- fotos
- Fotonoticia- fotos

LinkedIn: 1 Publicación

- Balance de la Rendición de Cuentas- fotonoticia

Facebook: 2 publicaciones

- Link en vivo
- Balance de la Rendición de Cuentas- fotonoticia

Instagram: 1 Publicación

- Balance de la Rendición de Cuentas- fotonoticia



Publicaciones en X



<https://x.com/SSociedades/status/1862501842661376486>



<https://x.com/SSociedades/status/1862549190938624320>



<https://x.com/SSociedades/status/1862544497717997880>



<https://x.com/SSociedades/status/1862158322582888695>



<https://x.com/SSociedades/status/1862654992886182135>



<https://x.com/SSociedades/status/1862645625117921291>



<https://x.com/SSociedades/status/1862639661908193595>

Publicaciones en LinkedIn



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7268404129499152384>

Publicaciones en Facebook



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid0aokuqwo9853ZA3BRpkiTjivGag97zVCiwHp9eozHuj9p5hCYyJ45CePFbdYPQRtdl>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid022cBti1x36P3rdZskoVdjQ1uEDVphnQegDR1Xd4YKVYEUNTahfEPriZRGQXFSwQS4l>

Publicaciones en Instagram



https://www.instagram.com/p/DC-RxNkJEu/?img_index=1

PLAN TÁCTICO POST EVENTO



Plan táctico

- Actualización del landing en la página web, donde se publicó el video del evento y demás información relevante.
- Banner intranet – vínculo al Landing creado.
- Creación y publicación parrilla para redes sociales post- evento.
- Invitación a la base de datos de las empresas, cámaras de comercio, funcionarios y ciudadanía en general para seguir la transmisión de la rendición de cuentas a través del Canal Institucional de RTVC, prevista para el 12 de diciembre de 2024, de 8:00 a.m. a 10 a.m.

POST EVENTO



Actualización Landing página web

Con apoyo de la DTIC se actualizó en la página de rendición de cuentas creada en la web de la entidad, el video de la transmisión, la presentación interactiva, el informe interactivo y demás documentos y videos de balance de las áreas.

Ruta:: menú participa/ Rendición de Cuentas/

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/rendicion-cuentas>

Rendición de cuentas

Con el objeto de mantener una gestión transparente y cercana a los ciudadanos, llevamos a cabo nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, en la cual dimos a conocer los avances de la entidad en el cumplimiento de nuestra misión de contribuir al crecimiento y preservación de las empresas del país.



Consulta más información aquí:



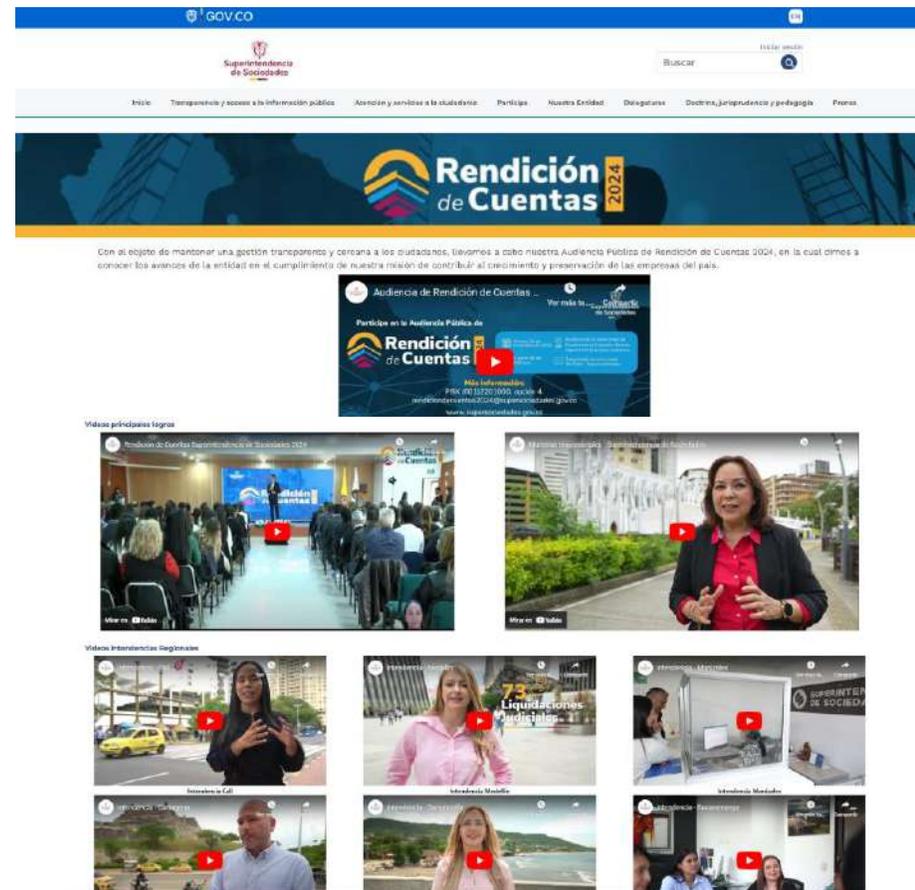
Creación landing 2024 página web

Se creó una nueva landing para recopilar todo el material de video y documentos elaborados en el marco de la Rendición de Cuentas 2024.

<https://www.supersociedades.gov.co/rendicion-de-cuentas-2024>

En esta página se publicaron secciones como:

- Video de la transmisión de la audiencia
- Informe interactivo
- Informe de Rendición de Cuentas
- Estrategia de Rendición de Cuentas
- Videos: principales logros, Intendencias Regionales y casos de éxito



Publicación intranet

Se publicó en el rotador de intranet un banner con hipervínculo a la página web con información de la rendición de cuentas 2024, para facilitar la consulta de la información a todos nuestros funcionarios:

<https://www.supersociedades.gov.co/rendicion-de-cuentas-2024>



Publicaciones en redes sociales

Posts

Posterior a la realización del evento se realizaron un total de **59** publicaciones:

YouTube: 26 videos publicados:

- Principales logros
- Promoción de empresas
- Intendencias Regionales
- Casos de Éxito

X: 7 publicaciones

- Casos de Éxito

LinkedIn: 7 Publicaciones

- Casos de Éxito

Facebook: 7 publicaciones

- Casos de Éxito

TikTok: 12 Publicaciones

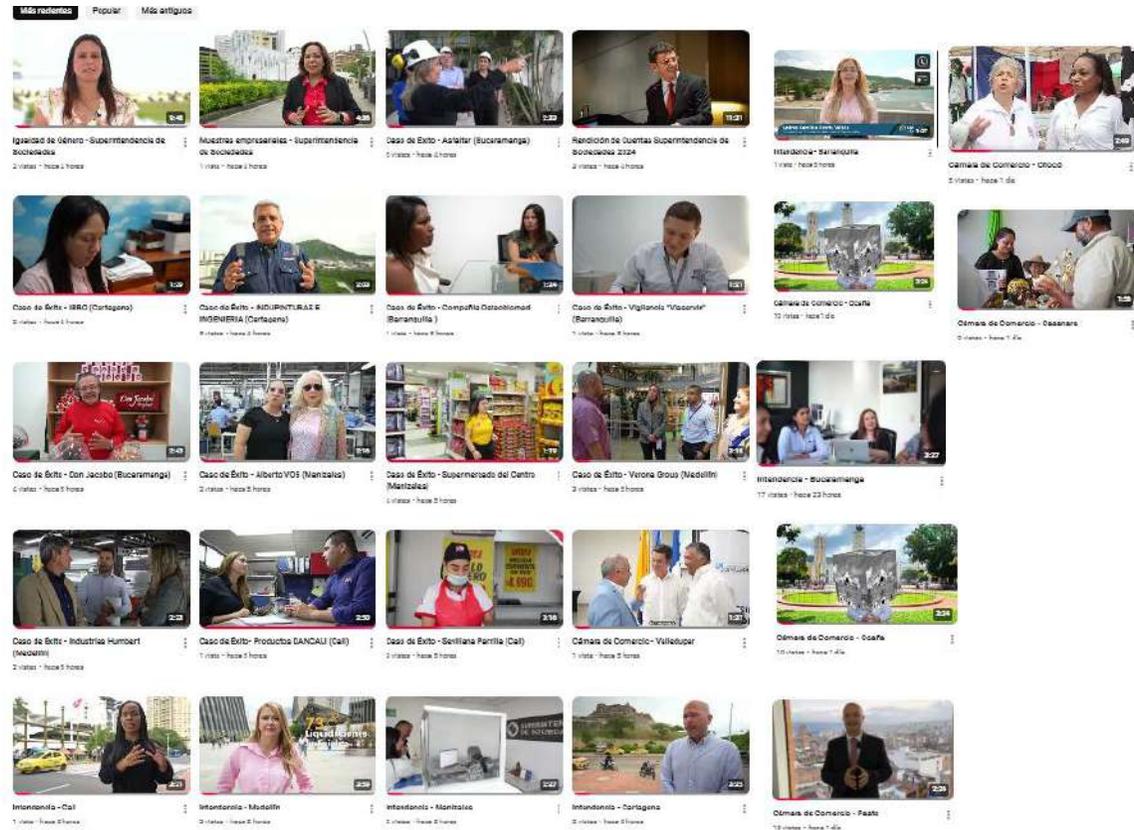
- Casos de Éxito



Publicaciones canal YouTube

Se publicaron en el canal de YouTube 27 videos sobre el balance de los principales logros de la entidad, de las Intendencias Regionales y los casos de éxito de empresarios que se acogieron a las medidas de salvamento empresarial.

Evidencia canal de YouTube:
<https://www.youtube.com/@Supersociedades/videos>



Publicaciones en X



<https://x.com/SSociedades/status/1864299922188567037>



<https://x.com/SSociedades/status/1864330142463484235>



<https://x.com/SSociedades/status/1864650989455708449>



<https://x.com/SSociedades/status/1864432038821978190>



<https://x.com/SSociedades/status/1864795696651485451>



<https://x.com/SSociedades/status/1865008337219125364>



<https://x.com/SSociedades/status/1865130390488310130>

Publicaciones en LinkedIn



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270065624251346944>

Superintendencia de Sociedades
65,564 seguidores
1 hora • 🌐

En Medellín, hemos sido testigos del esfuerzo y la resiliencia de empresarios que, con nuestro acompañamiento, han logrado salir adelante, fortaleciendo el tejido empresarial de la región. ... más

- YouTube
youtube.com

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270095820396367872>

Superintendencia de Sociedades
65,569 seguidores
ahora • 🌐

En Cartagena, nuestra gestión ha brindado apoyo directo a empresas clave para la economía regional, permitiéndoles superar desafíos y seguir creciendo. ... más

- YouTube
youtube.com

Recomendar Comentar Compartir

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270416680097300481>

Superintendencia de Sociedades
65,589 seguidores
14 horas • 🌐

Nuestra Intendencia en Bucaramanga ha acompañado a empresarios que han demostrado su capacidad de superar las crisis y seguir adelante, generando empleo y riqueza para la región. ... más

- YouTube
youtube.com

1 comentario

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270197729379729408>

Superintendencia de Sociedades
65,621 seguidores
3 días • 🌐

Desde nuestra Intendencia en Barranquilla, que abarca La Guajira, Cesar, Magdalena y Atlántico, hemos gestionado 356 acuerdos de reorganización en 2024, protegiendo 4.604 empleos directos y más de 1.7 billones de pesos en ... más

- YouTube
youtube.com

2

Recomendar Comentar Compartir

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270561387049881601>

Superintendencia de Sociedades
65,621 seguidores
3 días • 🌐

En Cali, continuamos trabajando junto a empresarios que han demostrado resiliencia y compromiso con el desarrollo económico de la región. Gracias a la Ley 1116 y el apoyo de la Superintendencia de Sociedades, hemos sido parte de procesos ... más

- YouTube
youtube.com

Recomendar Comentar Compartir

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270774027697238016>

Superintendencia de Sociedades
65,621 seguidores
3 días • 🌐

Desde nuestra Intendencia en Manizales, acompañamos a empresarios resilientes que han superado crisis empresariales, protegiendo empleos y fortaleciendo el desarrollo local. ... más

- YouTube
youtube.com

RODRIGO RIAÑO y 6 personas más

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270896084703498241>

Publicaciones en Facebook



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbidOpPxmXRQt8j7DYyVwKznzCPBsY8fSlTvj9WVnrjvQDLVeciScGSREAK2vRFqfFWEk>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid02tBN7yB3rdqxPv6PefjPSovMADehi4MhjFs34ZpQ7rvtrDxK9ZspbsDxTJhtGdb7l>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid02BtGXXW62Xbf8txv2dXA9jMMW9fM5cDdXWP1oQuS1PQRiy4PCik9JFHHiQ9KhncBzFI>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid0iTx8ZVH1SyGYijej6j7UU4yNoE2R5mjbEzaticCuKsNGy64EWR7YHEK2ZUkokRhLI>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid02SSMdGZupmnCHGB9HJHtaikZHqRTvi4mLXqBNhabRzjTBikc9fR1kK1coTXNYEmG4I>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid0o983EtUnhPojbN9bnZFzTCs9jHsZhxckMrDGGbVpmXsBkzPFQW8VESXzrhFT1I>



<https://www.facebook.com/SSociedades/posts/pfbid02EHJ6SuhjP5ZV6ukLvooswnB2mR9Qd4rPFYnzu1m3TLGjrUWZWYk89t6bi36u7Az9I>

Publicaciones en TikTok



Piezas redes sociales Encuesta de Satisfacción

Piezas
redes
sociales

Banner web y
responsive



Formato X
Twitter



Formato
Instagram



Evidencias publicación

encuesta satisfacción en redes sociales

Socializamos a través de nuestras redes sociales y de la página web, la encuesta de satisfacción sobre la realización de la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024, para la cual se diseñaron 4 piezas.

Consultar evidencias:
<https://acortar.link/DR2K5q>



Facebook



Banner web



X



LinkedIn

Piezas redes sociales

Invitación a sintonizar la transmisión por Canal Institucional

Piezas Mailing

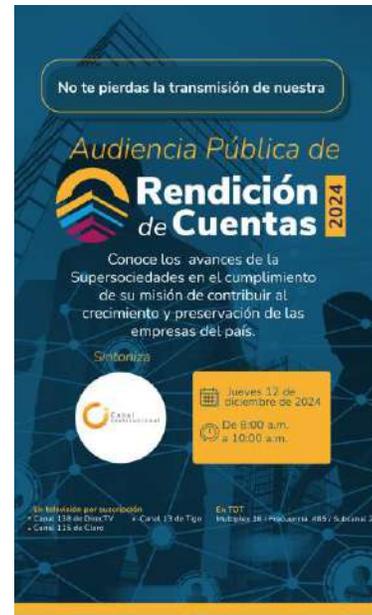


Formato X,
Facebook y
LinkedIn

Banner web y responsive



Historia Instagram

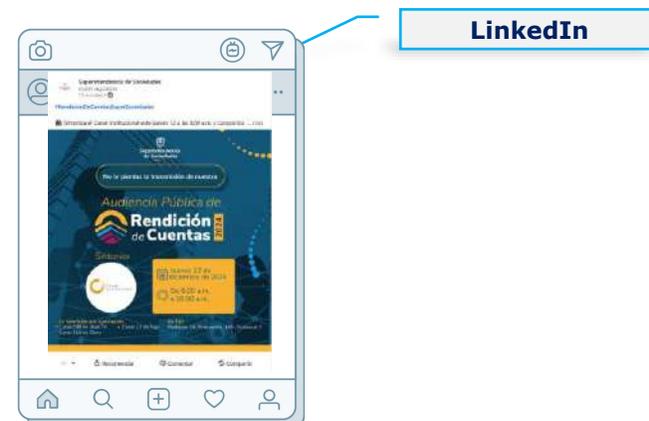
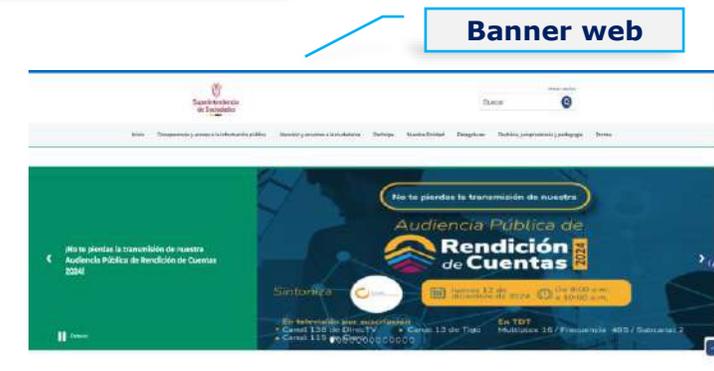


Evidencias publicación

invitación a sintonizar la transmisión por Canal Institucional

Socializamos a través de nuestras redes sociales y de la página web, la invitación a sintonizar la transmisión de la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024, a través de Canal Institucional.

Consultar evidencias:
<https://acortar.link/OZVLWh>



Evidencias

invitación a sintonizar la transmisión por Canal Institucional

base empresarios

⚡ No te pierdas la transmisión de nuestra Rendición de Cuentas - 2024

Adriana María Górriz López
Eva ...
Marta ...

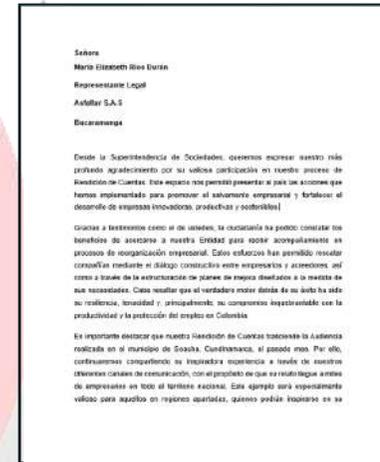


Base general empresarios (35 mil sociedades- envío a través de soporte entre los días 10 y 11 de diciembre

Cartas para empresarios

Se envió a los empresarios de casos de éxito una carta de agradecimiento y de invitación a sintonizar la transmisión de la audiencia por el Canal Institucional el día 11 de diciembre.

Ver evidencias:
<https://acortar.link/wjThMX>



Envío a funcionarios

8 AM [Selecciona] [5] Transmisión de nuestra Audiencia de Rendición de Cuentas 2024
Superintendencia Canal Institucional - Canal 138 de OrindTV - Canal 115 de Claro - Canal 13 de Tigo
Interacción Institucional

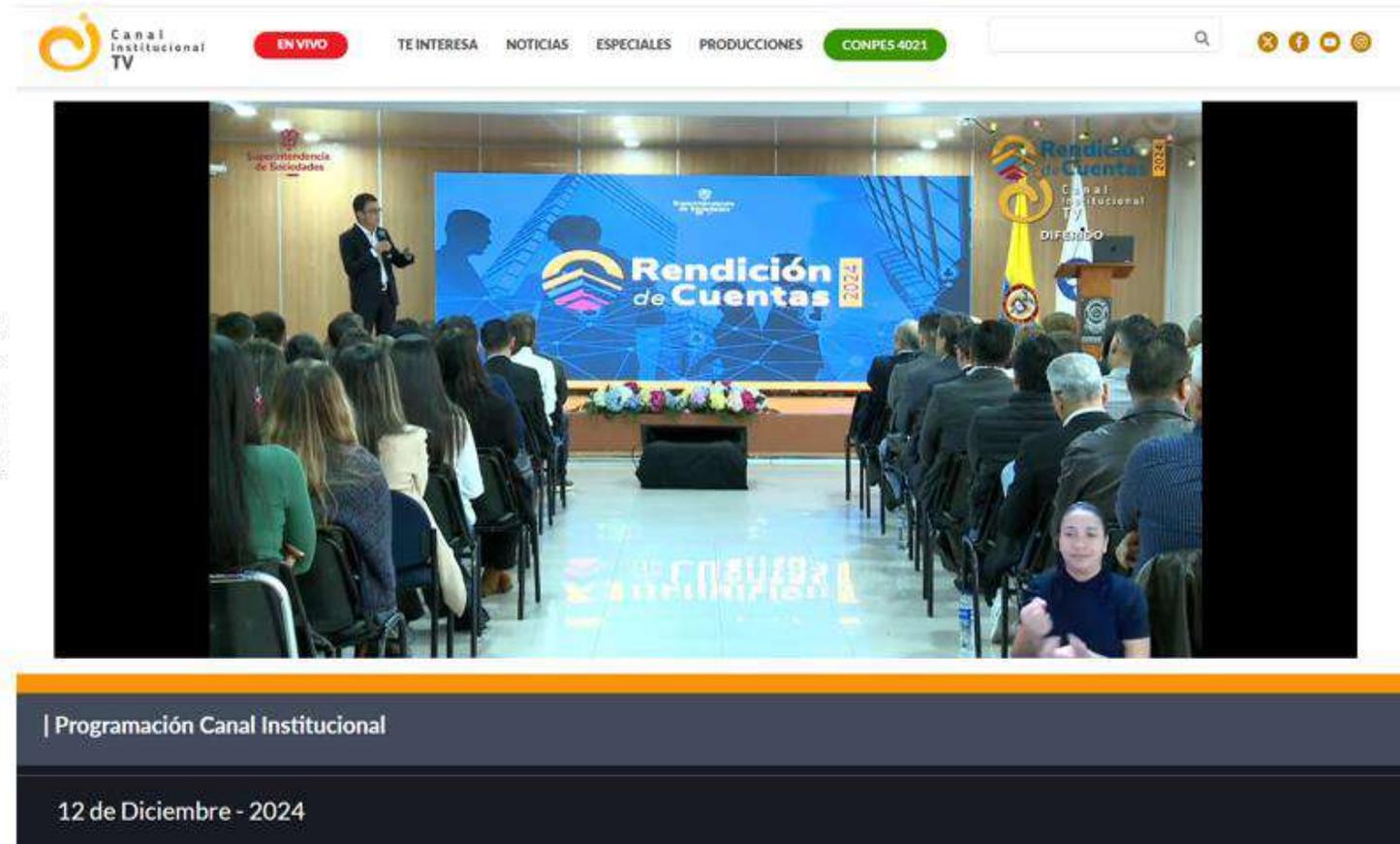
Se envió invitación a los funcionarios el día 11 de noviembre y un segundo correo el día 12 de diciembre
955 destinatarios



Transmisión Canal Institucional



La audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024, se transmitió a través de Canal Institucional el jueves 12 de diciembre de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.



Canal Institucional TV

EN VIVO

TE INTERESA

NOTICIAS

ESPECIALES

PRODUCCIONES

CONPES 4021

Rendición de Cuentas 2024

Canal Institucional TV

DIFERIDO

Superintendencia de Sociedades

Rendición de Cuentas 2024

Canal Institucional TV

DIFERIDO

Programación Canal Institucional

12 de Diciembre - 2024

Métricas



En el marco de la campaña digital, realizamos **151 publicaciones** en todas nuestras redes sociales antes, durante y después del evento, con las cuales logramos llegar a cerca de **32 mil personas**.

Carpeta del material:

<https://acortar.link/OZVLWh>

Totales:



Publicaciones

151



Impresiones

31.875



Engagement

1.151



Estrategia digital de redes sociales							Total
	X	LinkedIn	Facebook	Instagram	YouTube	TikTok	
Publicaciones	41	34	36	1	27	12	151
Impresiones	7372	14.632	3.174	1.742	1.834	3.121	31.875
Engagement	174	610	168	95	46	58	1.151

Línea de atención al usuario: 01-8000-114319
PBX: +57 (601) – 220 1000
www.supersociedades.gov.co
webmaster@supersociedade.gov.co
Av. El Dorado No. 51-80, Bogotá, Colombia