

MATRIZ DOFA

Fortalezas

- Trayectoria, conocimiento, credibilidad y autoridad.
- Certificación de los procesos internos en calidad, ambiental, seguridad de la información y Empresa Familiarmente Responsable.
- Marco normativo en constante actualización.
- Disponibilidad presupuestal para ejecución de proyectos orientados a la mejora del servicio.
- Multicanalidad para atención al usuario y presencia regional.
- Decidido compromiso, participación y apoyo de la Alta Dirección frente a la implementación y mejora del Sistema de Gestión Integrado.
- Infraestructura física, mobiliario y equipamiento tecnológico adecuados.
- Permanentes campañas de sensibilización, para fortalecer la toma de conciencia sobre los objetivos del SGI.

Debilidades

- Represamiento de procesos de vigencias anteriores.
- Deficiencia en el cubrimiento de vacantes.
- Persistencia de enfoque funcional y no por procesos.
- Desarticulación y obsolescencia en algunos sistemas de información.
- Persistencia de procesos y controles manuales.
- Baja participación y apropiación de las actividades del Sistema de Gestión Integrado y de algunas herramientas tecnológicas.
- Desactualización de algunos documentos del Sistema de Gestión Integrado.
- Insuficiencia de personal dedicado a actividades relacionadas con el Sistema de Gestión Integrado.

Oportunidades

- Interacción con otras entidades públicas, sector privado, academia y organismos internacionales, para el intercambio de mejores prácticas en asuntos del SGI.
- Regulación favorable en materia ambiental, de seguridad digital y de seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de Estado y normatividad que propenden por la integración y evolución de los sistemas de gestión, así como la automatización de trámites.
- Enfoque de gobierno a temas de impacto social.
- Mayor conciencia global sobre el cambio climático y la necesidad de proteger el medio ambiente.
- Nuevas funciones asignadas a la Entidad en materia de supervisión a cámaras de comercio.

Amenazas

- Malas prácticas empresariales.
- Sofisticación de las modalidades de captación de dineros del público.
- Crisis económica global originada por guerras y pandemia.
- Desconocimiento del ciudadano sobre el uso de canales de comunicación de las entidades gubernamentales.
- Cambios climáticos y demográficos que aumentan el riesgo de enfermedades, accidentes, inundaciones, fallas en fluido eléctrico y sistemas de información y estrés por efectos de movilidad con lluvia, entre otros.
- Proliferación y sofisticación de ataques cibernéticos.
- Fuga de conocimiento por rotación de personal vinculado mediante prestación de servicios.