



El progreso es de todos

Mincomercio

PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje C: Inversión - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL:		Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución																
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	Meta Programada 2019												Total Año (acumulado)	Responsable	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Identificación de regiones y sectores atractivos para mega-inversiones.	Documento de conclusiones elaborado sobre priorización de regiones y sectores atractivos para mega-proyectos						1								1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Mapeo, priorización e impulso de proyectos estratégicos identificados en dichas regiones	Portafolio de mega-proyectos de inversión con viabilidad para recibir inversión a través de FCP o empresas extranjeras.						1								1	PROCOLOMBIA
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Propuestas para regulación atractiva, eficiente y facilitadora para el desarrollo de los proyectos seleccionados	Una propuesta entregada a cada región priorizada con el fin de desarrollo de mega-proyectos identificados.										1				1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Promoción de los proyectos identificados a fin de atraer inversionistas.	Estrategia de promoción diseñada para cada mega-proyecto identificado										1				1	PROCOLOMBIA
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Seguimiento a compromisos de las entidades públicas y del inversionista (de ser el caso) para sacar adelante el proyecto.	Plan de seguimiento socializado con cada entidad pública										1				1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Involucrar a la oficina de Carlos Enrique Moreno en Presidencia con el fin de dar seguimiento al más alto nivel a los proyectos y buscar apoyos cuando sea necesario	Plan de seguimiento con cada entidad pública socializado con la Oficina de Carlos Enrique Moreno con propuesta de trabajo conjunto										1				1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.	Diseño y puesta en marcha Del programa de Regiones de Internacionalización Prioritaria (REIP)	Tres estrategias REIP en proceso de implementación						1						1		3	Mincit:VDE-Dirección de Productividad y Competitividad
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Diseñar y establecer de un paquete de incentivos Tributarios: Incentivo para mega-proyectos y revisión de otros existentes Regulatorios: VUI y funcionamiento eficiente de SIFAI (Business Access) Financiación: facilidades de financiamiento	Propuesta de paquete de incentivos para mega-proyectos de inversión y propuesta de incentivos o regulaciones a mejorar o revisar para presentar al Comité de política de IED y SIFAI, incluyendo propuesta sobre la viabilidad de una VUI para Colombia						1								1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Diseñar y consolidar una "Red Carpet" de facilitación y atención eficiente para mega-proyectos, incluyendo el establecimiento de una unidad o equipo de alto nivel para seguimiento y eficiencia en del proceso de inversión en el proyecto.	Propuesta de RED CARPET presentada a MinCIT y socializada con entidades involucradas										1				1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Desarrollar estrategias de promoción de inversión al país enfocada en megaproyectos y atracción de empresas ancla de interés.	Estrategia de promoción diseñada para cada empresa ancla identificada						1								1	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Desarrollar estrategias de promoción de inversión al país enfocada en megaproyectos y atracción de empresas ancla de interés.	Documento de política pública elaborado que contenga la estrategia de atracción de inversión Extranjera					1									1	Mincit: VCE- Dirección de Inversión Extranjera y Servicios
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Atracción de empresas ancla.	Empresas ancla que llegan al país												4		4	PROCOLOMBIA; Mincit: VCE
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Promoción e implementación de las empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)	Campaña de difusión desarrollada sobre la reglamentación de las empresas BIC, realizada a las partes interesadas											1			1	SuperSociedades
C. Inversión	C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.	Diseño e implementación de plan estratégico de medios de comunicación	Plan estratégico de comunicaciones y de medios definido e implementado al interior de la entidad.						1							1	2	SuperSociedades

PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje C: Inversión - Vigencia 2019

OBJETIVO MISICIAL: Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución																		
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	Meta Programada 2019												Total Año (acumulada)	Responsable	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
C. Inversión	C3. Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.	Analizar impacto de Zonas Francas	Recomendaciones de política pública identificadas sobre la utilidad del instrumento de zonas francas									1					1	Mincit: Despacho y OEE
C. Inversión	C3. Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.	Promoción del instrumento de zonas francas, que incluye la Expedición del decreto de prórroga de Zonas francas y el trámite de solicitudes de nuevas zonas franca	Nuevas zonas francas trámitadas y aprobadas							3						3	6	Mincit:VDE-Dirección de Productividad y Competitividad
C. Inversión	C3. Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.	Promoción del instrumento de zonas francas, que incluye la Expedición del decreto de prórroga de Zonas francas y el trámite de solicitudes de nuevas zonas franca	Decreto de prórroga de zonas francas expedido							1							1	Mincit:VDE-Dirección de Productividad y Competitividad
C. Inversión	C3. Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.	Establecer e implementar un plan de acción para repotenciar las ZF	Documento de estrategia de ZF elaborado										1				1	Mincit: VCE- Dirección de Inversión Extranjera y Servicios
C. Inversión	C4. Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.	Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias que apoyen proyectos de alto impacto para atender eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo	Esquemas fiduciarios en sinergia con el grupo Bancóldex, Innpulsa, PTP, Fontur, Procolombia, FNG y gremios, para atender eficazmente las necesidades de empresarios asociados a comercio exterior, desarrollo empresarial y turismo				5			10			15			20	20	FIDUCOLDEX
C. Inversión	C4. Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.	Generar soluciones de alto impacto a los empresarios para el manejo de excedentes de liquidez a través de los Fondos de Inversión Colectiva (FIC's),	Valor de recursos administrados (miles de millones COP)				193			288			384			500	500	FIDUCOLDEX
C. Inversión	C4. Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.	Generar soluciones de alto impacto a los empresarios para el manejo de excedentes de liquidez a través de los Fondos de Inversión Colectiva (FIC's),	Nuevos Fondos de Inversión Colectiva y capital privado											1		1	2	FIDUCOLDEX
C. Inversión	C5. Promover y atraer al país la llegada de inversiones extranjeras de calidad e impacto para todas las regiones del país, que generen nuevos empleos, impulsen las exportaciones colombianas, la economía naranja y faciliten la llegada de turistas	Identificación, contacto y acompañamiento a potenciales inversionistas extranjeros	Valor de los proyectos de inversión extranjera iniciados en el país. Millones de dólares													5350	5350	PROCOLOMBIA

Versión (0)

Firma del Líder del Comité: _____

Nombre: José Manuel Restrepo

Cargo: Ministro